

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum
- Bianchi, C., & Mortimer, G. (2015). Drivers of local food consumption: a comparative study. *British Food Journal*, 117(9), 2282–2299. <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-03-2015-0111>.
- Dwipayani Aulia. (2017). **PENGARUH CONSUMER ETHNOCENTRISM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADANG DI DKI JAKARTA (survey terhadap konsumen asal Sumatera Barat yang menetap di DKI Jakarta dan membeli makanan Padang)**
- Edwin Clifford Mensah, Victor Bahhouth, dan Christopher Ziemnowicz .(2011). *Ethnocentrism and Purchase Decisions among Ghanaian Consumers. Journal of Applied Business and Economics vol. 12 (4)*
- Ellen J. Van Loo^{a,b,c,*}, Carola Grebitusa, Jutta Roosen. (2019). *Explaining attention and choice for origin labeled cheese by means of consumer ethnocentrism*
- Eva Martínez a, Teresa Montaner b,1, José M. Pina. (2009). *Brand extension feedback: The role of advertising. urnal of Business Research 62 (2009) 305–313*
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 472.

- Filipus Rahmat Winata dan Dahlia Darmayanti. (2012). *Country of Origin and Consumer Ethnocentrism in The Indonesian Automobile Industry. Journal of Business Straegy and Eccution. Vol, 1 No.2.*
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management 15th edition. United States. Pearson.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing. Global Editon : Pearson Education*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nurul Yaqin. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada UD. Bakpia Glenmore-Jember)*

Shamma, H. M. and Hassan, S.S. 2011. *Impact Of CSR Perception on Brand Image, Brand Attitude and Buying Willingness: A Study of a Global Cafe. International Journal of Marketing Studies* 6(6).

Sherlynda Dwi Setyawati. (2020). Pengaruh Promosi Instagram, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Followers Instagram Bakpia Kukus Tugu Jogja.

Shimp, T. A., & Sharma, S. (1987). Consumer ethnocentrism: Construction and validation of the CETSCALE. *Journal of Marketing Research*, 24(3), 280–289. <http://dx.doi.org/10.2307/3151638>

Sudaryanto Sudaryanto, N. Ari Subagio, Intan Nurul Awaliyah, Deasy Wulandari, Anifatul Hanim. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Produk Hand Sanitizer Antis (Studi Kasus Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa/I STEI Rawamangun Jakarta)

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian: kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.