

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
MOTTO	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A.Landasan Teori.....	12
B. Penelitan Terdahulu.....	25
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III	
METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi.....	39
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	39
E. Jenis Data Penelitian.....	41
F. Prosedur Pengambilan Data.....	42
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	42
H. Definisi Operasional Variabel	43
I. Skala Pengukuran Variabel.....	45
J. Uji Instrumen.....	46
K. Teknik Analisis Data	53
1) Analisis Deskriptif	53

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58

A. *Deskripsi Hasil Penelitian* 58

B. *Model Struktural (Inner Model)*..... 66

C. *Uji Hipotesis*..... 69

D. *Pembahasan*..... 72

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN 78

A. *Kesimpulan* 78

B. *Saran*..... 78

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 83

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Hasil Penjualan Bakpia Kukus Tugu Jogja outlet Gejayan dari tahun 2019 hingga 2021.....	3
Tabel II. 1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III. 1. Waktu Penelitian.....	38
Tabel III. 3. Indikator-indikator variabel.....	43
Tabel III. 4. Skor Skala Likert.....	46
Tabel III. 5. Convergent Validity 30 Responden.....	48
Tabel III. 6. Cross Loading 30 Responden.....	49
Tabel III. 7. Discriminant Validity.....	50
Tabel III. 8. Composite Reliability.....	52
Tabel III. 9. Cronbach's Alpha.....	53
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	60
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden berdasarkan pernah mengunjungi Yogyakarta.....	60
Tabel IV. 4. Karakteristik Responden yang merupakan wisatawan Yogyakarta.....	61
Tabel IV. 5. Karakteristik Responden Pernah Melakukan Pembelian Pada Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	61
Tabel IV. 6. Tabel Rentang Skala.....	62
Tabel IV. 7 Hasil Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel IV. 8. Hasil Mean Variabel Consumer Ethnocentrism (X1)....	64
Tabel IV. 9. Hasil Mean Variabel Brand Awareness (X2).....	65
Tabel IV. 10. Hasil Mean Variabel Brand Image (Z).....	66
Tabel IV. 11. Uji R-Square (R^2).....	68
Tabel IV. 12. Uji Q-Square (Q^2).....	69
Tabel IV. 13. Uji Hipotesis.....	69
Tabel IV. 14. Hasil Uji Mediasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Diagram Popularitas Bakpia Khas Yogyakarta	2
Gambar II. 1. Piramida Kesadaran Merek	17
Gambar II. 2. Nilai-nilai Kesadaran Merek.	19
Gambar II. 3. Kerangka Konseptual.....	36
Gambar III. 1. Model Pengukuran (Outer Model)	47
Gambar IV. 1. Inner Model.....	67