

Daftar Pustaka

Beberapa perancangan yang terkait sebagai bahan pertimbangan untuk Perancangan Aplikasi Web Promosi sumber Benih Jati maka pada studi terdahulu telah dituliskan beberapa literatur diantaranya :

A. D. Riyanto, “Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya,” Semin. Nas. Inform. 2015 (semnasIF 2015), vol. 2015, no. November, pp. 28–35, 2015.

D. Denny, “Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado,” J. EMBA, vol. 1, no. 4, pp. 51–59, 2013.

J. Martin and A. R. Tanaamah, “Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop Website Menggunakan Framework Bootstrap Dengan Metode Rapid Application Development, Studi Kasus Toko Peralatan,” J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput., vol. 5, no. 1, p. 57, 2018.

J. Siwalankerto, “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CLASSIC PHOTOGRAPHY DI SURABAYA DAN MEDIA PENDUKUNG LAINNYA Denise Kusuma Abstrak Pendahuluan Metode Penelitian,” pp. 1–9.

M. Muslihudin, “Sistem Informasi Penjualan Batik Basurek Berbasis Web Pada Basurek Collection Bengkulu,” J. TAM (Technol. Accept. Model), vol. 1, no. 1, p. 59, 2013.

O. Muhammad Muslihudin, *Analisi Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan UML*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Ponidi and S. Fitrajaya, “Perancangan Sistem Informasi Pendataan Penduduk Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall Pada Kecamatan Gadingrejo,” J. TAM (Technology Accept. Model., vol. 4, pp. 68–74, 2015.

S. A. Wulandari, “Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu,” J. TAM (Technol. Accept. Model), vol. 4, no. 1, pp. 41–47, 2015.

S. K. D. dan A. K. Garside, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Home Industry Abon,” J. Tek. Ind., vol. 15, no. 2, pp. 170–181, 2014.

Y. I. Sri Rezeki Candra Nursari, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online,” J. TAM (Technol. Accept. Model), vol. 8, no. 2, pp. 107–116, 2017.