

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J. d. (2014). Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya. *Journal of Business and Banking*.
- Adi, Ignatius. 2015. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Koffin Store Di Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanata Dhama.
- Afghani, dkk (2016). Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi *e banking* di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol 6, No 1.
- Ali, Ahmad (2021). *Developing an Islamic Corporate Governance framework to examine sustainability performance in Islamic Banks and Financial Institutions*. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 315. 128099.
- Andriani, G. F., & Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 1, No 3. pp. 1325.
- Basuki, AT dan Prawoto, N. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian. *Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali. Pers, Jakarta.
- Binti, N. A. (2014). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Busyro, W. (2020). Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memenuhi Jasa Bank Syariah di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Ekonomi Islam*, 202.
- Crow, L. &. (1992). *Educational Psychology*. Littlefield Adams and co.
- Djaali, H. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djumhana, M. (2012). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Durianto, Darmadi. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, Damodar N, (2004). *Basic Econometrics*, Fourth edition, Singapore. McGraw-Hill Inc.
- Hana, K, F. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 7, No. 2.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Hassan, et al. (2021). *Islamic microfinance: A bibliometric review*. *Global Finance Journal*.
- Isgiyanto, A. (2009), *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental*, Mitra Cendikia Press, Jogjakarta.
- Junaidi, N. d. (2016). Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah dalam Memilih jasa Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi*, 284.
- KBBI, P. I. (2007). *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip.(2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *“Marketing Management”*. Global Edition 14e, London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pavlou, P. A., dan Gefen, D., (2002). Building Effective Online Marketplaces with Institution-based Trust.
- Rendra Wiku W, dkk (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi TIX.ID di Bandar Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis*. Vol 1, No 5. pp. 212- 221.
- Rianto, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rofiq, A. (2007). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E Commerce.
- Romindo, dkk. 2019. *e-commerce Implementasi, Strategi & Inovasi*, Yayasan kita menulis.

- Safiullah, Md, 2021. *Financial stability efficiency of Islamic and conventional banks. Pacific-Basin Finance Journal, Elsevier*. Vol. 68.
- Setiawan, O. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, harga, Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT. Asaba Pekanbaru. *Jurnal Management Studies and Enterpreneurship Journal*, 64-77.
- Septianingsih et al, (2020). Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Jasa Bank Syariah. *Jurnal ISLAMIKA*.Vol. 3, No. 1. Pp: 197-202.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis *Website Quality, Trust dan Loyalty. Pelanggan Online Shop. Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 8. No 2.
- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. Vol. 10. No. 2.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Supramono, dan Intiyas Utamu, 2003. *Design Proposal Penelitian Studi Akuntansi dan Keuangan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana : Salatiga*.
- Tjiptono, F. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ulya, Z. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat UMKM Mengambil Pembiayaan perbankan Syariah di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomid an Bisnis Islam*, 1.
- UMK, M. N. (2004). *Petunjuk Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah*. Jakarta.
- Wisnu, A. R. (2019). Analisis Perilaku nasabah dan Loyalitas Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit di Koperasi Simpan Pinjam Baitul maal Wattamwil (BMT) Medan Johor. *Accumulated Journal*, 2.

Yu, P. L., Balaji, M. S., & Khong, K. W. (2015). *Building Trust in Internet Banking: A Trustworthiness Perspective*. *Open Journal of Business and Management*. Vol.9. No 6.

Zakiah, R. (2019). Analisis Perbankan Minat Menabung Pada Produk Tabungan Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Jurnal Ekonomi* , 1.

Zikri, Ahmad dkk, (2002). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. Vol. 2 No. 1. pp: 923-926.

Situs

<http://cagarbudaya.kemdikbud.go.id/cagarbudaya/detail/PO2014100700003/pasar-beringharjo> Cagar Budaya Pasar Beringharjo (diakses pada 2 Juni 2022).

<https://www.gudeg.net/direktori/54/pasar-beringharjo-yogyakarta.html> Pasar Beringharjo Yogyakarta (diakses pada 2 Juni 2022).

<https://bisnisindonesia.id/article/perbankan-syariah-pacu-lagi-pembiayaan-umkm> Perbankan Syariah Pacu lagi Pembiayaan UMKM (diakses pada 10 Juni 2022).

<https://finansial.bisnis.com/read/20211115/231/1466159/kinerja-bank-syariah-lebih-moncer-ketimbang-konvensional-di-era-pandemi-kok-bisa> Kinerja Bank Syariah lebih Monceer Ketimbang Konvensional di Era pandemi (diakses pada 10 Juni 2022).

<https://www.republika.co.id/berita/r9vb8w349/di-atas-konvensional-bsi-aset-bank-syariah-tumbuh-1394-persen-di-2021> Di atas Konvensional BSI asset Bank Syariah Tumbuh 1394 Persen di 2021 (diakses pada 10 Juni 2022).

<https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2021/08/25/4308-keuangan-syariah-sangat-berperan-dalam-pemulihan-ekonomi-nasional> Keuangan Syariah Sangat Berperan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional (diakses pada 18 Juni 2022).

https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_Beringharjo Pasar Beringharjo (diakses pada 18 Juni 2022).

<https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html> Jumlah Bank dan Kantor Bank (diakses pada 18 Juni 2022).