

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Praktis	12
1.5.2 Manfaat Akademis.....	12
1.6 Tinjauan Pustaka.....	12
1.6.1 Tinjauan Teoritis.....	12
1.6.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
1.6.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .	13
1.6.1.3 Minat Konsumen	15
1.6.1.4 Kepercayaan	17
1.6.1.5 Kualitas Pelayanan	21
1.6.2 Tinjauan Empiris.....	25
1.6.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian	32
1.6.3.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat.....	32
1.6.3.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat.....	33

1.6.3.3	Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat.....	33
1.7	Kerangka Pemikiran	34
1.8	Hipotesis	35
1.9	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	36
1.9.1	Variabel Kepercayaan	36
1.9.2	Variabel Kualitas Pelayanan	38
1.9.3	Variabel Minat Konsumen.....	41
1.10	Metode Penelitian	42
1.10.1	Jenis Penelitian	42
1.10.2	Variabel Penelitian.....	43
1.10.3	Ruang Lingkup Penelitian	43
1.10.4	Lokasi Penelitian.....	43
1.10.5	Sumber Data	43
1.10.6	Populasi dan Sampel	44
1.10.6.1	Populasi Penelitian	44
1.10.6.2	Sampel Penelitian	44
1.10.7	Teknik Analisis Data	47
1.10.7.1	Uji Instrumen	47
1.10.7.2	Analisis Data.....	49
BAB II	54
GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	54
2.1	Objek Penelitian	54
2.1.1	Perbankan Syariah	54
2.1.2	Produk Pembiayaan	54
2.2	Subjek Penelitian	57
2.2.1	Sejarah Pasar Beringharjo.....	57
2.2.2	Struktur Pasar Beringharjo.....	58
BAB III	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
3.1	Karakteristik Responden.....	60

3.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	63
3.2.1 Uji Validitas	63
3.2.2 Uji Reliabilitas	65
3.3 Analisis Deskriptif	66
3.3.1 Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	67
3.3.2 Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan.....	77
3.3.3 Deskriptif Variabel Minat	100
3.4 Uji Asumsi Klasik	106
3.4.1 Uji Normalitas.....	106
3.4.2 Uji Heterokedstisitas	107
3.4.2 Uji Multikolinieritas	108
3.5 Analisis Data.....	108
3.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	109
3.5.2 Uji Serempak (Uji F)	110
3.5.3 Koefisien Determinasi	111
3.6 Pembahasan	112
3.6.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembiayaan Syariah.....	112
3.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan Syariah.....	113
3.6.3 Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan Syariah.....	115
BAB IV	117
PENUTUP.....	117
4.1 Kesimpulan.....	117
4.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	124