

## DAFTAR PUSTAKA

Daftar buku :

- Gani, Irawan. 2015. *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghazali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F. 2014. *A PRIMER on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 8, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu, H. 2007. *Metodologi Penelitian Memberikan Bekal Teoritis Tentang Metodologi Penelitian Serta Diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-langkah yang Benar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riadi, Edi. 2018. *Statistik SEM Structural Equation Modeling dengan Lisrel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman dan Lazar Kanuk. 2000. *Costumer Behaviour, Internasional Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. 2013. *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, Yeri. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Daftar jurnal :

Huzangi, Ahmad dan Prihartini Budi Astuti. 2020. *Pengaruh Word of Mouth, Kelompok Acuan, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi.

Indayani, Lilik. 2016. *Pengaruh Reference Group dan Brand Awareness terhadap Buying Interest Smartphone pada Galeri Erafone (Giant Suncity Sidoarjo)*. Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Call for Papers. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSIDA, ISSN: 2528-3812.

Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 40 No.1 November 2016.

Mantik, Ardy F, Lisbeth Mananeke, dan Hendra Tawas. 2015. *Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Megamall Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 378-387.

Miswanto, Muslim, Rijal Rizki Mubarak, dan Nikodemus Hans Setiadi Wijaya. 2019. *The Effect of Brand Image, Brand Trust and Reference Group on the Buying Decision of Sneakers*. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*. ISSN: 2656-3355, Vol 1, No 2, 2019, 105-118

Montjai, Opricard, Bernhard Tewal, dan Victor P. K. Lengkong. 2014. *Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174.

- Puspitaningsih, Ratna dan Shafira Setiapuspita. 2019. *Pengaruh reference group terhadap keputusan pembelian telepon pintar di kota bandung*. Jurnal Rekayasa Sistem Industri Volume 9 No 1. ISSN 2339-1499 (online).
- Rahmawati. 2018. *Pengaruh Harga dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee*. Jurnal Riset Sains Manajemen. Volume 2, Nomor 4, Hal. 143-150.
- Santosa, Allicia Deana dan Indyra Dwi Chayaningtyas. 2020. *Pengaruh personal selling dan reference group terhadap keputusan pembelian konsumen*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Volume 6 Nomor 1. Hal 67-73. ISSN 2685-7057.
- Sari, Saidah Putri. 2020. *Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen*. Psikoborneo, Vol 8, No I, 2020: 147-155. ISSN: 2477-2666.
- Sari, Yhanis Andita, Gumoyo Mumpuni Ningsih dan Dyah Erni Widyastuti. 2021. *Motivation And Perception To Support Purchasing Decisions In "Cafe& Resto Benteng Buah Naga", Banyuwangi, East Java, Indonesia*. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*. p-ISSN 2662-6154, e-ISSN 2621-3974// Vol. 4No. 1March2021, pp. 22-31.
- Suryanti, Devy Isnina dan Fullchis Nurtjahjani. 2019. *Pengaruh kelompok acuan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di baegopa malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. E-ISSN: 2407-5523. Volume:5 Nomor:1, Juni 2019.
- Tilaar, Florida, S.L.H.V. Joyce Lopian, dan Ferdy Roring. 2018. *Pengaruh Kepercayaan dan Motivasi terhadap Minat Beli pengguna Shopee secara Online pada Anggota Pemuda GMIM Zaitun Mahakaret*. Jurnal EMBA. Vol.8 No.4 Oktober 2020, Hal. 1091-1100.
- Trisno, Santika Dewi Lestari, Jantje L. Sepang, dan Agus Supandi Soegoto. 2020. *Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV. Anugerah Mulia Tomohon*. Jurnal EMBA. Vol.8 No.4 Oktober 2020, Hal. 1091-1100.
- Wibowo, Alvina Fajar dan Eko Suseno Hendro Riyadi. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian*. Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017. ISBN: 978-602-361-067-9.

Daftar situs:

Bahan aktif dalam *skincare* <https://journal.sociolla.com/beauty/pengertian-bahan-aktif>  
diakses pada 14/06/2021

- Bahan aktif dalam *skincare* yang tidak boleh dicampur <https://www.grid.id/read/041782344/6-bahan-skincare-yang-tidak-boleh-dicampur-dan-digunakan-bersamaan-bisa-bikin-breakout?page=all> diakses pada 14/06/2021
- Brand *skincare* lokal terlaris di Marketplace <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> diakses pada 15/06/2021
- Komunitas *online* tentang *skincare* <https://www.fimela.com/fimelahood/read/3980667/3-komunitas-beauty-yang-bikin-kamu-jadi-makin-jago-dandan> diakses pada 14/06/2021
- Perkembangan *skincare* <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang> diakses pada 10/06/2021
- Prouk Somethinc <https://somethinc.com/> diakses pada 15/06/2022
- Sejarah Somethinc <https://www.kompas.com/parapuan/read/532665005/mengenal-irene-ursula-perempuan-di-balik-kesuksesan-produk-kecantikan-lokal-somethinc> diakses pada 15/06/2022
- Tren *skincare* lokal <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> diakses pada 14/06/2021