

**PENGARUH MOTIVASI DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC**

(Studi pada Anggota Komunitas *Online* Grup Facebook “Obrolan Rakyat Beauty”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Isnaeni Nurhayati

152150028

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022