

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| A. Landasan Teori..... | 14 |
| 1. Difusi Inovasi..... | 14 |
| a. Persuasi Inovasi..... | 15 |
| b. Orientasi Strategis..... | 16 |
| c. Karakteristik Perusahaan..... | 17 |
| 2. Adopsi Inovasi..... | 18 |
| 3. Kinerja UKM..... | 19 |
| B. Penelitian – Penelitian Terdahulu | 23 |
| C. Kerangka Berfikir | 25 |
| D. Hipotesis | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Rancangan Penelitian..... | 28 |
| B. Subyek Penelitian..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| C. Populasi dan Sampel..... | 28 |
| D. Jenis Data yang Diperlukan | 29 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| F. Variabel – Variabel Penelitian | 30 |
| G. Definisi Operasional Variabel..... | 31 |
| H. Sekala Pengukuran Variabel..... | 39 |
| I. Teknik Analisis Data..... | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| A. Hasil Penelitian | 47 |
| 1. Analisis Demografi UKM..... | 47 |
| 2. Analisis Kuantitatif..... | 48 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| A. Kesimpulan | 70 |
| B. Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |
| LAMPIRAN | 78 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|--------------------|--|-----------|
| Tabel 2. 1 | Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang..... | 23 |
| Tabel 3. 1 | Definisi Operasional Variabel | 31 |
| Tabel 3. 2 | Pengukuran Variabel..... | 39 |
| Tabel 4. 1 | Deskriptif Karakteristik Usia UKM | 47 |
| Tabel 4. 2 | Hasil Outer Loadings | 48 |
| Tabel 4. 3 | Hasil Average Variance Extracted | 53 |
| Tabel 4. 4 | Hasil Cross Loadings | 54 |
| Tabel 4. 5 | Hasil Konstruk Reliabilitas | 58 |
| Tabel 4. 6 | Hasil Koefisien Determinasi | 59 |
| Tabel 4. 7 | Hasil Nilai Q-Square | 60 |
| Tabel 4. 8 | Hasil Uji Hipotesis Langsung..... | 61 |
| Tabel 4. 9 | Hasil Uji Langsung Difusi Inovasi terhadap Kinerja UKM..... | 66 |
| Tabel 4. 10 | Hasil Uji Hipotesis Mediasi | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir | 25 |
| Gambar 4. 1 Hasil Prosedur PLS-Algorithm | 52 |
| Gambar 4. 2 Hasil Prosedur Bootstrapping | 62 |
| Gambar 4. 3 Hasil Prosedur Bootstrapping Difusi Inovasi terhadap Kinerja UKM | 66 |
| Gambar 4. 4 Hasil Prosedur Bootstrapping Mediasi | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran. 1Kuesioner..... | 79 |
| Lampiran. 2Rekapitulasi Data 145 Responden..... | 92 |
| Lampiran. 3Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 109 |
| Lampiran. 4Hasil Uji Outer..... | 111 |
| Lampiran. 5Hasil Uji Inner Model..... | 120 |
| Lampiran. 6 Data Base Ukm..... | 127 |
| Lampiran. 7 Surat Izin Penelitian | 135 |