

**PENGARUH DIFUSI INOVASI TERHADAP KINERJA UKM
DENGAN ADOPSI INOVASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Studi pada Usaha Kecil Menengah Serat Alam Di Kabupaten Kulon Progo)**

WINDA PRAMUDYAWARDANI WIBOWO

NIM. 141180048

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

windapw@gmail.com

ABSTRAK

Dalam penelitian yang peneliti lakukan menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh difusi inovasi terhadap kinerja UKM dengan adopsi inovasi sebagai variabel pemediasi. Sampel yang digunakan adalah UKM serat alam di Kabupaten Kulon Progo sebanyak 145 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode sensus dimana semua anggota populasi dijadikan menjadi sampel. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan menggunakan *SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa difusi inovasi (persuasi inovasi, orientasi strategis, karakteristik perusahaan) masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi inovasi dengan nilai koefisien jalur persuasi inovasi terhadap adopsi inovasi 0.307, orientasi strategis terhadap adopsi inovasi 0.171, karakteristik perusahaan terhadap adopsi inovasi 0.529, adopsi inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM dengan nilai koefisien jalur 0.835 dan difusi inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM dengan nilai koefisien jalur 0.866. Difusi inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM secara tidak langsung melalui adopsi inovasi sebagai mediasi dengan nilai koefisien jalur 0.791.

Kata Kunci: difusi inovasi (persuasi inovasi, orientasi strategis, karakteristik perusahaan), adopsi inovasi, kinerja UKM.