

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal Umar. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahahan pada PT. Betel Seyan Gorontalo. Jurnal Inovasi, Volume 9(1). 4 – 5.* <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/707>.
- Akroush, Namoun. N. 2011. *The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited: An Empirical Assessment of their Generalisability, Applicability and Effect on Performance – Evidence from Jordan's Services Organisations. Journal of Business Administration, Volume 7(1). 116 – 147.* <https://journals.ju.edu.jo/JJBA/article/viewFile/2220/2150>.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik.* PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi.* Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah DIY. 2021. *Aplikasi Dataku DIY Elemen : Restoran dan Rumah Makan*
- Gajali AL Jamaludin, dkk. 2020. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Nasi Bakar Bilmar Adam.* Universitas Islam Malang. Malang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9.* Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta.
- Kadarisman, dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Resto Ayam Goreng Nelongso Cabang Bendungan Sutami Malang).* Universitas Islam Malang. Malang.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12.* Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13.* Jakarta : Erlangga
- Martjiono, Ricky dkk. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!.* Universitas Kristen Petra. Surabaya.

- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. PT Index. Jakarta.
- Sefti, Fakhriyan Adha Ghassani. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya : Pustaka Utama.
- Singarimbun Masri. 1991. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : LP3S.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. UGM : Dosen Fakultas Ekonomi.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta. ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta.

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia. Yogyakarta.