

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OLAHAN AYAM
PADA RESTORAN *SUPER CHICKEN* SAMBILEGI, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

PARAMASTI PRAMUSITA H. S.

135150061



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022