

DAFTAR PUSTAKA

- Aloia, Lyndsey and John P. Crowley, 2020, *The Oxford Handbook of Physiology of Interpersonal Communication*, London and New York : Oxford University Publishing.
- Bungin, Burhan., 2010. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*, edisi pertama, kencana, Jakarta.
- Banks, K. F. 2002. *Crisis communications: a casebook approach*. Taylor & Francis Group.
- Coombs, T., & Holladay, S. J. (2010). *The handbook of crisis communication*. Blackwell Publishing Ltd.
- Cangara, H., 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Edisi revisi, Rajawali Press, Jakarta.
- Carter, W. Nick. 2008., *Disaster Management: A Disaster Manager's Handbook*, Mandaluyong: Asian Development Bank.
- Cutlip, Scott, M, et all., 2000. *Effective Public Relations*, Pretince Hall, New Jersey.
- David, Fred. R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*, PT.Indeks, Jakarta.
- David, Fred. R. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- David, Freddy R. 2015. *Personal Swot Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Faulkner, B., (2013). *Towards a framework for tourism disaster management, In Managing tourist health and safety in the new millennium*; Routledge.
- Fink, Steven., 1986. *Crisis Management: Planning for the Inevitable*, Amacom, New York.
- Freddy Rangkuti. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- George, R. Terry, 1979, *Principles of Management*.
- Hardiansyah. 2015. *Komunikasi Pelayanan Publik, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.

- Haryanto, E dan Juniari, C. D. K. 2019. *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0*. Jakarta: Jualin Bukumu.
- Heinrichs, H dan Peters, H. P. 2005. *Media Communication On Climate Change and Coastal Protection: Reception and Interpretations by the Audience. Scientific Knowledge and Cultural Diversity: Proceedings of the Public Communication of Science and Technology*. Konferensi Internasional di Barcelona 2004.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti
- Kementerian Pariwisata RI., 2019. *Manajemen Krisis Kepariwisataaan*, Jakarta.
- Kementerian Pariwisata RI., 2018. *SOP Manajemen Krisis kepariwisataaan*, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat., 2012. *Public Relations, Issue, and Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*, Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat., 2014. *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*, Kencana, Jakarta.
- Kuncoro, Mudraja., 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Moleong., 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rosda, Bandung.
- Nguyen, D., Imamura, F., Iuchi, K., 2016. *Disaster Management in Coastal Tourism Destinations: The Case for Transactive Planning and Social Learning*. Int. Rev. Spat. Plan. Sustain. Dev.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Nurdiansyah., 2014. *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*, Alfabeta, Bandung.
- Nurjanah, et, all, 2012. *Manajemen Bencana*. Bandung: Alfabeta.
- Pawito., (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr.(2013).*Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta : Salemba Empat

- Pemerintah Indonesia., 2007. *Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2007 Tentang Penanggulangan Bencana*, Indonesia.
- Prastowo, Andi., 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Yogyakarta.
- Prayudi., 2016. *Strategic Public Relations*, edisi kedua, Komunikasi UPN press, Yogyakarta.
- Priambodo, Stefanus Arie. 2009. *Panduan Praktis Menghadapi Bencana*, Yogyakarta: Kanisius.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- R.Terry, George. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Rismi Somad, Drs., M.M dan Donni Juni Priansa (2014). *Manajemen Komunikasi; Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Edisi 1. Alfabeta, Bandung
- Ruslan, Rosady., 2005. *Kiat dan Strategi Public Relations*, Raja Grafindo, Persada, Jakarta.
- Rusmana, Agus, 2019, *The Future of Organization Communication in the Industrial Era 4.0*, Media Akselerasi Press, Jakarta.
- Santoso, D.H. dkk., 2020. *Covid-19 Dalam Ragam Tinjauan Perspektif*, MBridge Press, Yogyakarta.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Strategik*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Silviani, Irene., 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*, Scopindo, Surabaya.
- Sugiyono., 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sutopo, H.B., 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Press, Surakarta.

E-Jurnal

Muhammad Thoyib Amali. Strategi komunikasi krisis *public relations* PT. Lion Mentari Airlines dalam merespon kasus kecelakaan pesawat Lion Air JT610. Jurnal Audience, Vol 02, No. 02 Tahun 2019.
<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/2709>
(diakses pada tanggal 3 November 2020)

Muhammad Saiful Azis dan Moddie Alvianto Wicaksono. Komunikasi krisis Pemerintah Indonesia dalam penanganan Covid-19. Jurnal Masyarakat Indonesia, Vol 46, No 2, Desember 2020.
<http://jmi.ipsk.lipi.go.id/index.php/jmiipk/article/view/898>
(diakses pada tanggal 3 November 2020)

Astri Wibawanti Putri, Sutopo , Andre Noevi Rahmanto. Komunikasi krisis kementerian pertanian pada kasus penggerebakan gudang beras PT. Ibu (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan *Situational Crisis Communication Theory*). Jurnal studi komunikasi dan media Vol. 23 No. 1, Juni 2019, Hal : 53 – 70.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/1765>
(diakses pada tanggal 5 November 2020)

Antar Venus, Meria Octavianti, Kismiyati El Karimah, dan Hadi Suprpto Arifin. Komunikasi krisis forum ekonomi kreatif Kabupaten Bandung Barat menghadapi pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol 5, No 1, Oktober 2020. Hlm 117-134.
<http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/29799>
(diakses pada tanggal 5 November 2020)

Shavira Luh Nadila dan Dian Purworini. Strategi *Image Restoration* Pada PT. Alpen Food Industri (Analisis Framing Pada Kasus Pekerja Perempuan Yang Mengalami Keguguran Akibat Tekanan Kerja Pada Pabrik Es Krim Aice Dalam CNN Indonesia. PRecious: Public Relations Journal, Volume 2 Nomor 1 - Oktober 2021.
<https://ejournal.uksw.edu/precious/article/view/5074>
(diakses pada tanggal 5 November 2020)

Desy Tri Anggarini. Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi covid-19. Aspirasi, Vol 12 No 2, Desember 2021.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/9809>
(diakses pada tanggal 5 November 2020)

Fitria Jalaluddin dan Alfelia Nugky Permatasari. Peran Aplikasi “Visiting Jogja” dalam Mengembalikan Kepercayaan Wisatawan untuk Berwisata ke Yogyakarta. Jurnal Pariwisata Terapan, Vol. 5., No. 2, 2021.
<https://jurnal.ugm.ac.id/jpt/article/view/63462>
(diakses pada tanggal 5 November 2020)

Website

<https://www.bps.go.id/publication/2020/06/26/94ceb011540bd0cd73e3474c/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2019.html>. (diakses tanggal 3 November 2020)

<https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/>

<https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2020/11/02/1013/perkembangan-pariwisata-dan-transportasi-udara-d-i--yogyakarta--september-2020.html>. (diakses tanggal 30 November 2020)

<https://travel.detik.com/travel-news/d-4986929/yogya-rugi-rp-81-miliar-dari-sektor-wisata>. (diakses tanggal 17 februari 2021)

<https://travel.detik.com/travel-news/d-5082716/yogyakarta-yang-sedang-terluka-corona-datang-wisatawan-hilang>. (diakses tanggal 23 Maret 2021)

<https://www.prindonesia.co/detail/1800/Komunikasi-Krisis-dan-Pemulihan-Sektor-Pariwisata>. (diakses tanggal 23 maret 2021)

<https://mediaindonesia.com/humaniora/387702/satu-tahun-perjalanan-covid-19-maret-yang-mencekam>. (diakses tanggal 25 April 2021)

<https://nasional.kompas.com/read/2021/03/02/10213641/setahun-covid-19-upaya-indonesia-akhiri-pandemi-dari-psbb-hingga-vaksinasi?page=all>.(diakses tanggal 26 April 2021)

<https://www.kompas.id/baca/nusantara/2021/05/17/prokes-banyak-dilanggar-diy-harus-antisipasi-kenaikan-kasus/>. (diakses tanggal 18 Mei 2021)

<https://travel.tempo.co/read/1413754/gara-gara-hoax-jogja-merah-merata-wisatawan-batalkan-reservasi-hotel-yogyakarta/full&view=ok>. (diakses tanggal 8 Mei 2021)

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210517193135-20-643515/1299-wisatawan-di-yogya-langgar-prokes-saat-libur-lebaran>.(diakses 11 september 2021)

<https://jogja.suara.com/read/2020/12/29/081500/kurang-dari-sebulan-ada-37-hotel-di-diy-yang-langgar-prokes?page=all>. (diakses 11 september 2021)

<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5581025/158-resto-kafe-di-yogya-ditutup-paksa-gegara-langgar-prokes-izin>. (diakses 11 september 2021)

<https://travel.kompas.com/read/2021/08/04/123500027/industri-pariwisata-di-jogja-rugi-rp-10-triliun-selama-pandemi?page=all>. (diakses pada tanggal 20 Oktober 2020)

<https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2020/09/10/c276ac09fcca52d940c1ab31/tingkat-penghunan-kamar-hotel-daerah-istimewa-yogyakarta-2019.html>. (diakses pada tanggal 20 Oktober 2020)

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-sidempuan/baca-artikel/13169/New-Normal-di-Tengah-Pandemi-Covid-19.html>. (diakses pada tanggal 26 Oktober 2021).