

DAFTAR PUSTAKA

- Aufar, M., Andreswari, R., & Pramesti, D. (2020). Sentiment Analysis on Youtube Social Media Using Decision Tree and Random Forest Algorithm: A Case Study. *2020 International Conference on Data Science and Its Applications, ICoDSA 2020*. <https://doi.org/10.1109/ICoDSA50139.2020.9213078>
- Bayhaqy, A., Sfenrianto, S., Nainggolan, K., & Kaburuan, E. R. (2018). Sentiment Analysis about E-Commerce from Tweets Using Decision Tree, K-Nearest Neighbor, and Naïve Bayes. *2018 International Conference on Orange Technologies, ICOT 2018*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICOT.2018.8705796>
- Deviyanto, A., & Wahyudi, M. D. R. (2018). Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.14421/jiska.2018.31-01>
- Fachrul Rozy Saputra Rangkuti. (2018). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier(Nbc). *4(2)*, 43–50. <http://eprints.itn.ac.id/id/eprint/5044>
- Fairuz, A. L., Ramadhani, R. D., & Tanjung, N. A. F. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap COVID-19 Pada Media Sosial Twitter. *Journal of Dinda : Data Science, Information Technology, and Data Analytics*, 1(1), 42–51. <https://doi.org/10.20895/dinda.v1i1.180>
- Fajriansyah, M. R., & Siswanto. (2018). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Partai Politik Pendukung Calon Gubernur Di Jakarta Menggunakan Algoritma C4 . 5 Decision Tree Learning. *SKANIKA*, 1(2), 697–703. <https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/SKANIKA/article/view/278>
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>
- Hikmawan, S., Pardamean, A., & Khasanah, S. N. (2020). Sentimen Analisis Publik Terhadap Joko Widodo terhadap wabah Covid-19 menggunakan Metode Machine Learning. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(2), 167–176. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i2.117>
- Maisal, R. A., Hidayanto, A. N., Budi, N. F. A., Abidin, Z., & Purbasari, A. (2019, October). Analysis of Sentiments on Indonesian YouTube Video Comments: Case Study of The Indonesian Government's Plan to Move the Capital City. In *2019 International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and Information System (ICIMCIS)* (pp. 121-124). IEEE.
- Muhidin, D., & Wibowo, A. (2020). Perbandingan Kinerja Algoritma Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbor Terhadap Analisis Sentimen Kebijakan New Normal. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 5(2), 153. <https://doi.org/10.30998/string.v5i2.6715>
- Nurajijah, N., & Riana, D. (2019). Algoritma Naïve Bayes, Decision Tree, dan SVM untuk Klasifikasi Persetujuan Pembiayaan Nasabah Koperasi Syariah. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 7(2), 77–82. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.2.2019.77-82>

- Prastyo, P. H., Sumi, A. S., Dian, A. W., & Permanasari, A. E. (2020). Tweets Responding to the Indonesian Government's Handling of COVID-19: Sentiment Analysis Using SVM with Normalized Poly Kernel. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 6(2), 112. <https://doi.org/10.20473/jisebi.6.2.112-122>
- Risnantoyo, R., Nugroho, A., & Mandara, K. (2020). Sentiment Analysis on Corona Virus Pandemic Using Machine Learning Algorithm. *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, 4(1), 86–96. <https://doi.org/10.31289/jite.v4i1.3798>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Setianto, W. (2020). Analisis Sentimen Twitter Untuk Mengetahui Dampak Dari Pandemi Covid-19 Terhadap Masyarakat Jakarta. *Github*, 1–17. <https://github.com/Hyuto/Analisis-Sentimen-Corona-DKI-Jakarta> ABSTRAK
- Syarifuddin, M. (2020a). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 23–28. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>
- Syarifuddin, M. (2020b). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Efek Psbb Pada Twitter Dengan Algoritma Decision Tree, Knn, Dan Naïve Bayes. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 87–94. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1433>
- Wahid, D. H., & Azhari, S. N. (2016). Peringkasan sentimen esktraktif di twitter menggunakan hybrid TF-IDF dan cosine similarity. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 10(2), 207-218.
- Wiratama Putra, T., Triayudi, A., & Andrianingsih, A. (2022). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Menggunakan Metode Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(1), 20–26. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i1.368>