

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah objek wisata, jumlah atraksi budaya, jumlah hotel dan jumlah restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2011-2020. **Metode** : dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan (DJPK), dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dengan data yang digunakan adalah data panel 5 Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan *evIEWS 9*, dan menggunakan regresi linear berganda sebagai pengujian hipotesis. **Hasil** : hasil penelitian ini menyatakan bahwa Jumlah Objek Wisata dan Jumlah Hotel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, sedangkan Jumlah Atraksi Budaya dan Jumlah Restoran tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Atraksi Budaya, Jumlah Hotel, dan Jumlah Restoran

ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of the number of tourist objects, the number of cultural attractions, the number of hotels and the number of restaurants on the districts/cities Local Own-Source Revenue in the Special Region of Yogyakarta in 2011-2020. **Methods:** in this study using quantitative methods. The type of data used is secondary data sourced from the Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan (DJPK), and Dinas Pariwisata and Kebudayaan with the data used is panel data of 5 districts/cities in the Special Region of Yogyakarta. The analytical tool used is panel data regression using eviews 9, and using multiple linear regression as hypothesis testing. **Results:** the results of this study indicate that the number of tourist objects and the number of hotels have a positive and significant effect on local revenue, while the number of cultural attractions and restaurants have no effect on Local Own-Source Revenue.*

Keywords : Local Own-Source Revenue, Number of Tourist Attractions, Number of Cultural Attractions, Number of Hotels, and Number of Restaurants