

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	8
a. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	8
b. Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	9
2. <i>Brand Image</i> .....	9
a. Pengertian <i>Brand Image</i> .....	9
b. Faktor yang Membangun <i>Brand Image</i> .....	10
c. Dimensi <i>Brand Image</i> .....	10
3. <i>Purchase Intention</i> .....	11
a. Pengertian <i>Purchase Intention</i> .....	11
b. Faktor yang Mempengaruhi <i>Purchase Intention</i> .....	12
c. Dimensi <i>Purchase Intention</i> .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	13
C. Keterkaitan Antar Variabel .....	18

D. Kerangka Analisa .....	21
E. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
A. Rancangan Penelitian.....	23
B. Objek Penelitian.....	23
C. Populasi.....	23
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	24
E. Jenis dan Sumber Data.....	25
F. Prosedur Pengambilan Data.....	25
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	26
H. Definisi Operasional Variabel.....	27
I. Uji Instrumen .....	29
J. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Analisis Deskriptif .....	43
1. Karakteristik Responden .....	43
a. Jenis Kelamin.....	43
b. Usia .....	44
c. Pekerjaan.....	44
d. Penghasilan setiap bulan .....	45
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
a. <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	46
b. <i>Purchase Intention</i> .....	47
c. <i>Brand Image</i> .....	48
B. Skema Model <i>Partial Least Square</i> .....	48
C. Analisis Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	50
a. <i>Convergent Validity</i> .....	50
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	51
c. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	52
d. <i>Composite Reliability</i> .....	52
e. Cronbachs Alpha.....	53
D. Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	54

a. R-Squares ( $R^2$ ) .....	54
b. <i>Predictive Relevance</i> atau Q-Square ( $Q^2$ ) .....	55
c. <i>P-Value</i> .....	56
E. Hasil Uji Hipotesis .....	56
F. Pembahasan.....	59
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>