

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SEPATU BATA
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Konsumen Produk Sepatu
Bata di Kota Yogyakarta)

Diajukan oleh:
CLARA OKTAVIANA

NIM. 141180049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Juni 2022 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Drs. Ibrahim, M.M
NIP. 19570612 198903 1 001

Penguji I

Penguji II

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M
NIP. 19640328 199103 001

Hasa Nurrohim K.P, SE, M.Si
NIP. 19701105 202121 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001