

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SEPATU BATA  
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Konsumen Produk Sepatu  
Bata di Kota Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**CLARA OKTAVIANA**

**NIM. 141180049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**