

## ABSTRAK

Sky 9 Innovation merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia teknologi informasi, yaitu *hardware* seperti mesin fotocopy, *printer*, dan *printer supply*. Tidak hanya *hardware*, juga terdapat pengembangan *software*, *IT support*, dan distribusi surat elektronik yang berpusat di Singapore, dan memiliki cabang di Indonesia, terletak di kota Batam. Sky 9 Innovation memiliki *website* yang dapat diakses secara online, *website* tersebut adalah [www.s9i.com.sg](http://www.s9i.com.sg). Perusahaan ini ingin memperkuat kredibilitas *website* yang mereka miliki pada *search engine*. Untuk mencapai tujuan tersebut, perlu diterapkannya berbagai strategi bisnis, salah satu strategi yang ada ialah *search engine optimization* (SEO). Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian yang dilakukan pada *website* Sky 9 Innovation ini berfokus pada penggunaan metode *On-page* dan *Off-page* untuk mencapai tujuannya, pengukuran keberhasilan optimasi tidak hanya diukur dari *rank* SERP, juga menggunakan KPI atau *Key Performance Indicator*.

Penelitian ini menggunakan metode *SEO on-page* dan *off-page*. *SEO on-page* merupakan langkah pertama yang harus difokuskan oleh *webmaster*, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan *rank*. *SEO off-page* berkaitan dengan *backlink*, *backlink* sendiri merupakan link yang menghubungkan dengan *website* yang dituju. Kemudian setelah diimplementasi, lalu dianalisis menggunakan KPI, *Key Performance Indicators* merupakan salah satu dari banyak cara untuk mengukur kinerja sebuah perusahaan, juga sebagai tolak ukur informasi bagi pimpinan bahwa seberapa jauh perusahaannya mencapai visi dan misi. Data yang digunakan menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh peneliti langsung dari sumber utama, melalui hasil wawancara. Sedangkan data sekunder didapatkan melalui *website* Google Analytics.

Berdasarkan hasil implementasi dan analisis yang dilakukan, pengoptimalisasi 10 *keyword* pada *search engine* dalam kurun waktu 6 bulan dengan minimal *ranking* 5, hanya berhasil untuk 8 *keyword* saja. Dalam pengukuran KPI semester pertama dan semester kedua, terdapat perubahan yang sangat besar. KPI semester pertama berjumlah 33% dengan berhasil mencapai target 2 dari 13 KPI, sedangkan KPI semester kedua meraih 170% dengan berhasil mencapai target 7 dari 13 KPI. *Website traffic* meningkat, Terjadi lonjakan *users* sebesar 1224%, *new users* sebesar 1234%, lonjakan *sessions* sebesar 1439%, penurunan *bounce rate* sebanyak 6,06%, penurunan *pages/session* sebanyak 0,08, penurunan *average session duration* sebanyak 12,16, kenaikan *goal conversion rate* sebanyak 0,08%, kenaikan *goal completion* sebanyak 46, tidak terjadi perubahan apapun pada *goal value*.

Kata Kunci: SEO, SEO On-page, SEO off-page, KPI, SERP

## **ABSTRACT**

*Sky 9 Innovation is a company that provides information technology, namely hardware such as photocopiers, printers, and printer supplies. Not only hardware, but there is also software development, IT support, and electronic mail distribution based in Singapore and a branch in Indonesia, located in the city of Batam. Sky 9 Innovation has a website that can be accessed online. The website is [www.s9i.com.sg](http://www.s9i.com.sg). This company wants to strengthen the credibility of its website on search engines. To achieve this goal, it is necessary to implement various business strategies, one of which is search engine optimization (SEO). Based on this background, the research conducted on the Sky 9 Innovation website focuses on the use of On-page and Off-page methods to achieve its goals, the measurement of optimization success is not only measured by SERP rank. It also uses KPI or Key Performance Indicators.*

*This research uses on-page and off-page SEO methods. On-page SEO is the first step that webmasters must focus on to increase visibility and rank. Off-page SEO is related to backlinks. Backlinks themselves are links that connect to the intended website. Then after implementation and then analysis using KPIs, Key Performance Indicators is one of many ways to measure a company's performance, as well as a benchmark of information for leaders that how far the company has achieved its vision and mission. The data used uses two types of data: primary and secondary. Primary data is obtained by researchers directly from the main source, through interviews. While the secondary data is obtained through the Google Analytics website.*

*Based on the results of the implementation and analysis carried out, optimizing 10 keywords on search engines within 6 months with a minimum ranking of 5, only works for 8 keywords. In the measurement of KPI in the first semester and in the second semester, there is a very big change. The first semester KPIs amounted to 33% by successfully achieving target 2 out of 13 KPIs, while the second semester KPIs reached 170% by successfully achieving targets 7 out of 13 KPIs. Website traffic increased, There was a jump in users by 1224%, new users by 1234%, a spike in sessions by 1439%, a decrease in bounce rate by 6.06%, a decrease in pages/sessions by 0.08, a decrease in average session duration by 12.16, increase in goal conversion rate by 0.08%, increase in goal completion by 46, there is no change in the goal value.*

**Keywords:** *SEO, On-page SEO, off-page SEO, KPI, SERP*