

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, A. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Investment Opportunity Set (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2014). *Jurnal Akuntansi*, 4(1): 47-56.
- Andriyani, R. 1997. Pengaruh Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Eka Unggul. Jakarta.
- Bringham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2001. *Manajemen Keuangan*, Jakarta. Erlangga
- Chandra, E. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Investment Opportunity Set (IOS) dalam Tahapan Siklus Kehidupan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1): 63-72.
- Chandra, E. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Investment Opportunity Set (IOS) dalam Tahapan Siklus Kehidupan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1): 251-262.
- Fahmi, I. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Fijrijanti, T., & Hartono, J. 2002. Set Kesempatan Investasi: Konstruksi Proksi dan Analisis Hubungannya dengan Kebijakan Pendanaan dan Devidend. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 5(1): 35-63.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Unversitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Hidayah, N. 2015. Pengaruh investment opportunity set (IOS) dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estat di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi*. 19(3): 420-432.
- Jatihandayani, V. F. A. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). (*Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang*).

- Kartika, A. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Infokam*. 12(1): 308-321.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, E. 2020. Deteminan Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow sebagai Pemoderasi. *Kinerja*, 2(02): 135-148.
- Manurung, P. 2014. Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Set Kesempatan Investasi (Studi Empiris pada Perusahaan Automotif yang terdaftar di BEI periode 2009-2012). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung*.
- Marisa Khartika Dewi, M. K. 2021. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Investment Opportunity Set (IOS)(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019) (*Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Yogyakarta*).
- Maryanti, E. 2016. Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 1(2): 114-129.
- Muslih, M., dan Fitriah. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Arus Kas Operasi, dan Volume Perdagangan Saham terhadap Return Saham. *Jurnal Aksara Publik*. 3 (1): 60-73.
- Prasetya, B. T. dan N. Asandimitra. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Likuiditas, Struktur Aset, Risiko Bisnis, dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2 (4):15-27.
- Ramdani, R., & Argamaya, A. 2016. Pengaruh Kebijakan Utang, Risiko Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Investment Opportunity Set* (Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Skripsi*. Universitas Bakrie.
- Sari, P. N. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Set Kesempatan Investasi (IOS) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Setiawati, A. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Periode 2012-2014. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung

Wijaya, P. N. 2020. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Investment Opportunity Set (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Magelang*).

Yendrawati, R., & Adhianza, F. R. 2013. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Set Kesempatan Investasi (IOS) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2(01): 32-41.