

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSRTACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 <i>Investment Opportunity Set</i>	10
2.1.2 <i>Net Profit Margin</i>	10
2.1.3 <i>Current Ratio</i>	11
2.1.4 <i>Firm Size</i>	11
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis	17
2.3.1 Kerangka Konseptual	17

2.4	Pernyataan Hipotesis	17
2.4.1	<i>Net Profit Margin</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i>	17
2.4.2	<i>Current Ratio</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i>	18
2.4.3	<i>Firm Size</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i>	20
2.4.4	Pertumbuhan Penjualan dan <i>Investment Opportunity Set</i>	21
BAB III		23
METODE PENELITIAN		23
3.1	Rancangan Penelitian.....	23
3.2	Objek Penelitian	23
3.3	Populasi.....	23
3.4	Sampel dan Teknik Sampling.....	24
3.5	Definisi Variabel.....	24
3.6	Teknik Analisis Data	26
3.6.1	Statistik Deskriptif	26
3.6.2	Uji Normalitas.....	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	27
3.6.4	Uji Hipotesis.....	28
BAB IV.....		31
HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Deskripsi Data	31
4.2	Statistik Deskriptif	33
4.3	Uji Normalitas	35
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.4.1	Uji Multikolinearitas	36
4.4.2	Uji Autokorelasi.....	37
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	38
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.6	Uji Hipotesis.....	41
4.6.1	Uji F (<i>Goodnes of Fit</i>).....	41
4.6.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	42
4.6.3	Uji t (Parsial).....	43
4.7	Pembahasan Hipotesis	45

BAB V	49
SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52