

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *CURRENT RATIO*,
FIRM SIZE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
INVESTMENT OPPORTUNITY SET
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
TABITA RAHMA HARDANI
142180153**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022**