

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *CURRENT RATIO*,
FIRM SIZE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
INVESTMENT OPPORTUNITY SET
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
TABITA RAHMA HARDANI
142180153**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *net profit margin*, *current ratio*, *firm size* dan pertumbuhan penjualan terhadap *investment opportunity set*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 16 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan antara lain uji deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, serta uji heteroskedastisitas, uji determinasi, dan uji hipotesis menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment opportunity set*, *firm size* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap *investment opportunity set* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sedangkan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *investment opportunity set*.

Kata Kunci : *Net Profit Margin (NPM)*, *Current Ratio (CR)*, *Firm Size (FS)*, *Pertumbuhan Penjualan (SG)*, *Investment Opportunity Set (MVBVE)*

ABSRTACT

This study aims to examine the effect of net profit margin, current ratio, firm size and sales growth on investment opportunity set. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Amount of samples in this study are 16 companies. Sampling method using purposive sampling technique. The statistical method used descriptive statistical test, classical assumption test including normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, determination test, and hypothesis test using the multiple linear regression analysis method.

The result of this study indicate that net profit margin have positive and significant effect to investment opportunity set, firm size and sales growth have negative, and significant to investment opportunity set in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Meanwhile current ratio have no effect to investment opportunity set.

Keywords: Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), Firm Size (FS), Sales Growth (SG), Investment Opportunity Set (MVBVE)