

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020)**

Oleh:

Raditya Bayu Aji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh dari Good Corporate Governance, profitabilitas, leverage terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan pada 2018 – 2020. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan metode purposive sampling dan diperoleh 41 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG yang diproksikan dengan jumlah dewan komisaris, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020)**

By:

Raditya Bayu Aji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence of the effect of Good Corporate Governance, profitability, leverage on firm value. The population in this study are consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange with an observation period of 2018 – 2020. The data in this study were obtained by purposive sampling method and 41 companies met the criteria. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results showed that GCG as proxied by the number of commissioners, profitability and leverage had an effect on firm value.

***Keywords* : Good Corporate Governance (GCG), Profitability, Leverage, Firm Value**