

**PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fitria Dwi Yanuardani

142180121

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022