

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Lamo Said. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Agnelia L., Rosdiana Y., Lestari R. (2020). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Akbar, U. R., & Humaedi, S. (2020). Peran CSR Dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 341.
- Anggriani, L., Dewi, N. P., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Batam, U. (2021). Pengaruh Green Intellectual Capital Index , Biaya *Corporate Social Responsibility* , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 42–59.
- Camilia, I. (2016) *The Effect of Environmental Performance and Environmental Cost in to Financial Performance of Manufacturing Companies*.
- Dewata, E., Hadi, J. Yulian, S. Eka, S. (2018) Pengaruh Biaya Lingkungan, Kepemilikan Asing dan political Cost terhadap Kinerja Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal AKSI (Akuntansi dan Sistem Informasi)*, 3(2), 254-3198.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan SPSS (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irman, M., Thalia, F., Hayati, R. 2019. Analysis of The Effect of Employee Welfare Cost, Partnership Costs, and Environmental Costs on Roa in Coal Sector Companies Listed on Indonesia Stock. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 477-491.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo.
- Khabibah, N. A., Rani, U., & Suryatimur, K. P. (2021). Covid-19 dan Reaksi Pasar Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal.Ugj.Ac.Id*, 5(1), 2579–9975.
- Leki, R., & Christiawan, Y. J. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1, 1.

- Lindawati. A. S. L., Puspita. M.E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 1-174.
- Widyawati., Manik B (2018). Pengaruh Employment Cost dan Community Cost Sebagai Parameter Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI. *Jurnal Analisis Manajemen*, 4(1), 1–114.
- Maria R. Nindita R, Ph.D (2014). *Sustainsible Business &Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta. Meilisa Sanjaya.
- Munawir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Liberty: Yogyakarta.
- Nurbaiti, S. R., & Bambang, A. N. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility(CSR). *Proceeding Biology Education Conference*, 14(1), 224–228.
- Prakasa, S. Astika,I. B. P. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilika Manajemen Pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(1), 189–215.
- Pratama, E. H., Pontoh, W., & Pinatik, S. (2021). Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 16(2), 111–118.
- Purnama, D. P. Handayani, B. D. (2021) The Effect of Financial Performance and Good Corporate Governance on Sustainability Report Disclosure with Company Size as a Moderation. *AFEBI Accounting Review*, 1 (2), 136-162.
- Romadhika, M. O. Majidah (2019) Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 3077.
- Sari, R. (2021). Analisis Csr Dan Hubungannya Dengan Propitabilitas Masa Covid-19 Pada Perusahaan Konsumsi. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7(1), 67–76.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business*. Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Situmeang, I.V. O (2016). *Corporate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta. Ekuilibria.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suryaningsum, S., Effendi, M. I., Gusaptono, R. H., & Wahyuni, S. (2016). Perbandingan Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Bukaka Teknik Utama Tbk dengan PT Adhi Karya Tbk. *Al-Tijary Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 25–40.
- Suryaningsum, S., Kusumawardhani, I., Andriani, R., Effendi, M. I., & Gusaptono, R. H. (2016). The Influence of Banking Corporate Social Responsibility (CSR) Through Financial Performance. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan, April*, 468–478.
- Utrai, I. G. A. D., Pramitari. I. G. A. A., Yunita. N. P. M. S. (2021). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 239-250.
- Umam, K. Utami, A.A. Zahrudin. Maya (2021). Analisis Profitabilitas Industri Manufaktur Consumer Goods Sebelum dan di Saat Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 8(2), 146-158.
- Yudharma, A. S., Nugrahanti, Y. W., & Kristano, A. B. (2016). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 171–190.