

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTKA	10
2.1. Tinjauan Teori	10
2.1.1. Teori <i>Stakeholders</i>	10
2.1.2. Teori Legitimasi	10
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.3.1. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.3.2. Biaya <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4. Kinerja Keuangan.....	21

2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3.	Kerangka Konseptual.....	28
2.4.	Hipotesis Penelitian	28
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1.	Populasi dan Sampel	31
3.2.	Definisi Operasional	32
3.2.1.	Definisi Operasional	32
3.2.2.	Operasional Variabel.....	33
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.4.	Prosedur Pengambilan Data	34
3.5.	Model dan Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2.	Uji Normalitas	35
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.4.	Analisis Regresi Berganda	38
3.5.5.	Uji Hipotesis	39
BAB IV		44
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Deskripsi Data	44
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3.	Uji Normalitas.....	46
4.4.	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1.	Uji Multikolinearitas	48
4.4.2.	Uji Autokorelasi	49
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
4.5.	Uji Hipotesis	52
4.5.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.5.2.	Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	53
4.5.3.	Hasil Uji Statistik t	54

4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64