

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA TUPITU KOPI**

(Survei pada konsumen Tupitu Kopi di Yogyakarta)

LILIS IRAWATI

NIM 141180099

Yogyakarta, 16 Mei 2022

Disetujui
Pembimbing I

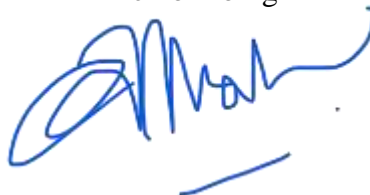


Dra. SRL KUSSUJANIATUN, M.Si

NIP. 196305051990032001

Yogyakarta, 27 April 2022

Disetujui
Pembimbing II



Dra. ANIS SITI HARTATI, M.Si

NIP. 196504031990032001