

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hubungan antar Variabel penelitian.....	22
C. Penelitian Terdahulu	24
D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Rancangan Penelitian.....	31
B. Objek Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	34
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
G. Skala Pengukuran Variabel	39
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
I. Jenis Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49

A. Analisis Deskriptif	49
B. Analisis Kuantitatif	56
C. Hasil Pengujian Hipotesis	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jarak antar kedai kopi di Yogyakarta	1
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 3. 1 Model Hubungan antar Variabel	44
Gambar 4. 3 Diagram jalur.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Tabel Skor Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	50
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 3 Status Responden	51
Tabel 4. 4 Penghasilan per bulan Responden.....	52
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel <i>Social Media Marketing</i>	53
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel <i>Brand Awarenes</i>	54
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Jalur Model satu	56
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Jalur Model dua	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	58
Tabel 4. 11 Tabel R Square Model 1	59
Tabel 4. 12 Tabel R Square Model 2	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	72
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA 30 RESPONDEN	79
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	85
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA 110 RESPONDEN	93
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ANALISIS JALUR.....	106