

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA TUPITU KOPI**

**(Survei pada konsumen Tupitu Kopi di Yogyakarta)**



**Oleh :**

**LILIS IRAWATI**

**141180099**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**