

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 Teori Keagenan	12
2.1.3 Pajak.....	13
2.1.4 Penghindaran Pajak	17
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.6 Umur Perusahaan.....	20

2.1.7	Profitabilitas	21
2.1.8	<i>Leverage</i>	22
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Konseptual.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian	27
BAB III.....		31
3.1	Populasi dan Sampel	31
3.2	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1.	Variabel Terikat (Dependent Variable)	32
3.2.2.	Variabel Bebas (Independent Variable).....	32
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.4.	Prosedur dan Pengambilan Data.....	35
3.5.	Model dan Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.5.4	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV		43
4.1	Deskripsi Data	43
4.1.1	Data Penelitian	43
4.1.2	Analisis Deskriptif	44
4.1.3	Uji Persyaratan Analisis	48
4.2	Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.2.1	Uji F	53
4.2.2	Uji t	54
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi	55
4.3	Pembahasan	56
BAB V.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66