PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Disususn Oleh:

Eilen Floretta Bedegina Br Ginting

142180137

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022