

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABTSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah.....	I-1
1.2 Rumusan masalah.....	I-4
1.3 Batasan penelitian	I-4
1.4 Tujuan penelitian.....	I-4
1.5 Manfaat penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika penulisan.....	I-5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Performance measurement</i>	II-1
2.2 <i>Sales and operation planning (S&OP)</i>	II-2
2.3 Proses S&OP	II-4
2.3.1 Pengumpulan data.....	II-4
2.3.2 Demand planning	II-5
2.3.3 Supply planning	II-6
2.3.4 Preparation S&OP Meeting	II-6
2.3.5 Executive S&OP meeting	II-7
2.4 <i>Sales and operation planning (S&OP)</i> di PT DEF Tbk.....	II-8

2.4.1	S&OP yang diterapkan sebelum Covid-19.....	II-8
2.4.2	S&OP yang diterapkan selama Covid-19.....	II-9
2.4.3	Perbedaan S&OP sebelum dan selama Covid-19.....	II-12
2.5	Kerangka kerja S&OP yang efektif	II-13
2.6	Metriks pengukuran proses S&OP dari para praktisi	II-15
2.6.1	Metriks pengukuran proses S&OP menurut Bower	II-15
2.6.2	Metriks pengukuran proses S&OP menurut CecerE.....	II-16
2.6.3	Metriks pengukuran proses S&OP menurut Hulthen	II-16
2.6.4	Metriks pengukuran proses S&OP menurut Swaim	II-18
2.6.5	Metriks pengukuran proses S&OP menurut Goh	II-19
2.6.6	Metriks pengukuran proses S&OP menurut Grimson	II-20
2.6.7	Metriks pengukuran proses S&OP menurut Lapide	II-23
2.7	<i>Skala likert</i>	II-25
2.8	<i>S&OP performance scorecard</i>	II-27
2.9	<i>S&OP business Scorecard</i>	II-29
2.10	Penelitian terdahulu	II-30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Obyek penelitian	III-1
3.2	Karakteristik sistem.....	III-1
3.3	Pengumpulan data	III-2
3.4	Kerangka penelitian	III-6
3.5	Langkah – langkah pengolahan data	III-8
3.5.1	Perancangan metodologi pengukuran S&OP.....	III-8
3.5.2	Pengolahan data dengan metode <i>skala likert</i>	III-11
3.5.3	Pengolahan data <i>S&OP Performance Scorecard</i>	III-13
3.5.4	Pengolahan data <i>S&OP Bussiness Scorecard</i>	III-14
3.6	Analisis hasil	III-16
3.7	Kesimpulan dan saran	III-16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan data	IV-1
4.2	Pengolahan data	IV-27
4.2.1	Perancangan metodologi pengukuran S&OP.....	IV-27
4.2.2	Pengolahan data dengan <i>skala likert</i>	IV-36
4.2.3	Pengolahan data <i>S&OP performance scorecard</i>	IV-59
4.2.4	Pengolahan data <i>S&OP business scorecard</i>	IV-65
4.3	Analisis hasil	IV-132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran.....	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN