

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Istijabatul. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2), 16.
- Apriani, D. (2021). Strategi Adaptasi dan Pendapatan Pedagang Batik Pada Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Arsyad, L. (2015). Ekonomi Pembangunan Edisi Kelima. UPP STIM YKPN.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, I. Ketut. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Asikin, M. N. (2021). Ecommerce Mempermudah UMKM Untuk Bertransformasi Digital. <https://www.jawapos.com/ekonomi/31/03/2021/ecommerce-mempermudah-umkm-untuk-bertransformasi-digital/>
- Badan Pusat Statistik. (2019a). Sebaran Pasar dan Pusat Perdagangan Menurut Klasifikasi 2019. <https://www.bps.go.id/indicator/173/1875/1/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019b). Statistik *E-commerce* 2019. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik *E-commerce* 2020. <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html>
- Bappeda. (2021). Data Ringkasan APBD. [http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/index/34-ringkasan-apbd](http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/34-ringkasan-apbd)
- Brata, I. (2016). Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, 6(1), 102449.
- DBS. (2020). *E-commerce* Indonesia menempati posisi pertama di Asia Tenggara. [https://www.dbs.com/newsroom/Ecommerce\\_Indonesia\\_mempati\\_posisi\\_pertama\\_di\\_Asia\\_Tenggara](https://www.dbs.com/newsroom/Ecommerce_Indonesia_mempati_posisi_pertama_di_Asia_Tenggara)
- Dinas Pariwisata. (2020). Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. *Dinas Pariwisata*, 11. <https://pariwisata.jogjakota.go.id/>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan

- Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Julianto, D., Utari, P. A., Sawahan, J., Simpang, N., & Barat, P. S. (2016). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu. 2(2), 122–131.
- Kemenkeu. (2019). *E-commerce* untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2021). *BPMPK-KEMDIKBUD*. <https://m-edukasi.kemdikbud.go.id/medukasi/produk-files/kontenkm/km2016/KM201632/materi3.html>
- Kompas.com. (2021). DPP IKAPPI Klaim 43 Persen Pedagang di Pasar Tradisional Tutup karena Pandemi. <https://money.kompas.com/read/2021/07/20/100000726/dpp-ikappi-klaim-43-persen-pedagang-di-pasar-tradisional-tutup-karena-pandemi>
- Kontan. (2021). Pemerintah Gandeng Perusahaan Teknologi Dorong Digitalisasi Pasar Tradisional. <https://industri.kontan.co.id/news/pemerintah-gandeng-perusahaan-teknologi-dorong-digitalisasi-pasar-tradisional>
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. In *Economics Development Analysis Journal* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i2.1657>
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7 no.2, 294–323.
- Muhammad, M. M. (2013). Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah.
- Paramita, A. N., & Budhiasa, I. G. S. (2014). Akumulasi Modal, Tingkat Pendidikan, Kreativitas Tenaga Kerja, Lokasi Usaha, Pendapatan . *E-Jurnal EP Unud*, 3(5), 182–190.
- Pariartha, I. W. W. (2007). Kontribusi Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Umum Pekutatan, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana. 3, 758.
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2020). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion Pada Marketplace Online di Kota Semarang. 9, 38–49.
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). Jogja Batik Carnival Tegaskan Jogja Sebagai Kota Batik Dunia - Berita | Portal Pemda DIY. <https://jogjaprov.go.id/berita/detail/9690-jogja-batik-carnival-tegaskan-jogja-sebagai-kota-batik-dunia>
- Permendagri. (2007). Peraturan Kementerian Dalam Negeri (Permendagri) tentang Pengelolaan Pasar Desa. 235, 245.

- Prihadi, D., & Mulyana, Y. (2019). Efektivitas *E-commerce* dan Media Sosial untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 31. <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v10i1.004>
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 147–154.
- Purnama, N. I. (2016). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan di Sumatera Utara. *Ekonomi Dan Bisnis*, 62–70.
- Rezkisari, I. (2021). Pengunjung Pasar Beringharjo Turun 70 Persen. <https://republika.co.id/berita//qnlehs328/pengunjung-pasar-beringharjo-turun-70-persen>
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *16*(2), 153–167.
- Rohmah, N. M. (2021). Pengaruh Modal dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten Madiun.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 20, 1–9. [www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1144/1274](http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1144/1274)
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). Pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)* Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.
- Suhartika. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan.
- Sukirno, S. (2005). *Mikroekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketiga)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyorini, P., Royanti, I. N., & Yuniyanto, E. (2019). Pengaruh Adopsi *E-commerce* terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Litbang Pekalongan*, 103–121.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (p. 406).
- Tempo. (2021). *E-commerce* Bantu Digitalisasi Pasar Tradisional. <https://bisnis.tempo.co/read/1498919/e-commerce-bantu-digitalisasi-pasar-tradisional>
- Wicaksono, P. (2020). 6 Pasar Tradisional Yogyakarta Siap Melayani Transaksi Online. <https://travel.tempo.co/read/1330228/6-pasar-tradisional-yogyakarta-siap-melayani-transaksi-online/full&view=ok>
- Yasmita, I. G. A. L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempegaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Gulingan Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Ganec Swara*, 15(1), 1018.

<https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.206>

- Yunarko, A. M. (2021). Transaksi *e-commerce* Meningkatkan Hingga Kuartal IV 2020, Tren *e-commerce* 2021 Diprediksi Tumbuh Positif.  
<https://jetcommerce.co.id/update/transaksi-e-commerce-meningkat-hingga-kuartal-iv-2020-tren-e-commerce-2021-diprediksi-tumbuh-positif/>
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>
- Zuraya, N. (2020). Transaksi Belanja Online Pasar di Yogyakarta Melonjak.  
<https://www.republika.co.id/berita/qc0qr4383/transaksi-belanja-online-pasar-di-yogyakarta-melonjak>