

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI BERJUDUL**  
**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP**  
***IMPULSE BUYING* PADA TOKOPEDIA DENGAN *HEDONIC SHOPPING***  
***MOTIVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**  
**(Survei pada pelanggan *online* Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

**ERIKA TRI NURDIANTI**

141180154

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**  
NIP. 19640105 199003 1 004

**Drs. Hadi Octomo, M.M**  
NIP. 19650716 199203 1 001

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Drs. Igu Agus Suryono, M.M**  
NIP. 19640323 199103 1 001

**Drs. Didit Herlianto, M.Si**  
NIP. 19660427 199303 1 001

Mengetahui

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

  
**Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si**  
NIP. 19690120 202121 1 001