

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori	18
1. Citra Merek.....	18
2. Kualitas Produk.....	22
3. Persepsi Harga.....	27
4. Desain Produk.....	31

5. Keputusan Pembelian.....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Hubungan Antar Variabel	48
D. Kerangka Konseptual	51
E. Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Rancangan Penelitian	54
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	55
C. Populasi	55
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	55
E. Jenis dan Data Penelitian.....	57
F. Prosedur Pengambilan Data	58
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	60
H. Definisi Operasional Variabel	60
I. Uji Instrumen.....	63
J. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Hasil Penelitian.....	74
1. Analisis Deskriptif.....	74
2. Analisis Kuantitatif.....	82
B. Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91

B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99