

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
Survei Konsumen Sepatu Compass di DKI Jakarta**

SKRIPSI



RATNA YULIANTI RAHAYU

NIM. 141180094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022