

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 12 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 13 |
| BAB II | 15 |
| A. Landasan Teori..... | 15 |
| 1. Green Purchase Intention | 15 |
| 2. Environmental Concern..... | 19 |
| 3. Green Advertising..... | 21 |
| 4. Green Trust..... | 24 |
| B. Hubungan antar Variabel Penelitian | 28 |
| C. Penelitian Terdahulu | 32 |
| E. Hipotesis..... | 40 |
| BAB III..... | 41 |
| A. Rancangan Penelitian | 41 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian | 41 |
| C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data..... | 45 |
| D. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 46 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 46 |
| F. Skala Pengukuran..... | 50 |
| G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 52 |

| | | |
|---------------|---------------------------|-----------|
| H. | Metode Analisis Data..... | 54 |
| I. | Uji Hipotesis..... | 56 |
| BAB IV | | 59 |
| A. | Analisis Deskriptif | 59 |
| B. | Analisis Kuantitatif..... | 68 |
| C. | Pembahasan | 76 |
| BAB V | | 82 |
| A. | Kesimpulan..... | 82 |
| B. | Saran..... | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 32 |
| Tabel 3.1 Penyebaran Kuisiонr di Universitas Negeri di Kabupaten Sleman | 45 |
| Table 3.2 Definisi Operasional Variabel | 47 |
| Table 3.3 Tabel Skor Skala Likert | 51 |
| Table 3.4 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden | 52 |
| Table 3.5 Hasil Uji Validitas 30 Responden..... | 53 |
| Table 3.6 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden..... | 54 |
| Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 60 |
| Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas | 60 |
| Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah..... | 61 |
| Table 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal.. | 62 |
| Table 4.5 Karakteristik Responden Berasarka Pendapatan Responden..... | 63 |
| Table 4.6 Penilaian Variabel <i>Environmental Concern</i> | 65 |
| Table 4.7 Penilaian Variabel <i>Green Advertising</i> | 66 |
| Table 4.8 Penilaian Variabel <i>Green Trust</i> | 67 |
| Table 4.9 Penilaian Variablel <i>green Purchase Intention</i> | 68 |
| Table 4.10 Hasil Regresi Berganda | 69 |
| Table 4.11 Tabel Uji F | 72 |
| Table 4.12 Hasil Koefisien Determinasi | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------|-----------|
| Gambar 1.1 | 7 |
| Gambar 2.2 | 39 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| LAMPIRAN I KUISIONER..... | 95 |
| LAMPIRAN II KUISIONER GOOGLE FORM | 102 |
| LAMPIRAN III TABULASI DATA 30 RESPONDEN..... | 111 |
| LAMPIRAN IV HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS | 117 |
| LAMPIRAN V TABULASI DATA 126 RESPONDEN | 123 |
| LAMPIRAN VI HASIL UJI ANALISIS REGRESI | 140 |