

## DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, A. (2013). *The Social Media Industries*. New York: Routledge .
- Alven Safik Ritonga, E. S. (2018). Penerapan Metode Support Vector Machine (Svm) dalam Klasifikasi Kualitas Pengelasan Smaw (Shield Metal Arc Welding). *Jurnal Ilmiah Edutic*, 5(1), 17-25.
- Anto Satriyo Nugroho, A. B. (2003). Support Vector Machine Teori dan Aplikasinya dalam Bioinformatika. *Teori dan Aplikasinya dalam Bioinformatika*, 1-11.
- Apriandi, D. (2016). Analisis Sentimen Pelanggan Wifi.id pada Twitter dengan Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Cerdas*, 41-49.
- Asa Ben-Hur, J. W. (2010). A User's Guide to Support Vector Machines. *Methods in molecular biology (Clifton, N.J.)*, 4(13), 223-239.
- Belindha Ayu Ardhani, N. C. (2021). Sentiment Analysis Towards Kartu Prakerja Using Text Mining with Support Vector Machine and Radial Basis Function Kerne Itemm F. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 7(2), 1-10.
- Bunirman, R. D., & Aditya Wradhana. (2017). Analisis Kualitas Website Tiket.com. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 82-91.
- Fadhilah Dwi Ananda, Y. P. (2020). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Sentiment Analysis of Twitter Users on Internet Service Providers Using Support Vector Machine Algorithm. *Matrik: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika, dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 407-416.
- Forman, G. (2008). *BNS Feature Scaling: An Improved Representation over TF-IDF for SVM Text*. Chicago: Hewlett-Packard Labs Palo Alto.
- Haddi, E. L. (2013). The Role of Text Pre-processing in Sentiment Analysis. . *Procedia Computer Science*, 17(10), 26-32.
- Irhamah. (2019). Analisis Sentimen Nasabah [ada Layanan Perbankan Menggunakan Metode regresi Logistik Biner, Naive Bayes Classifier (NBC) dan Support Vector Machine (SVM)]. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 2337-3520.
- Jayani. (2019, February 22). *Katadata*. From *Katadata*: : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia#:~:text=Data%20Statista%202019%20menunjukkan%20pengguna,yang%20sebanyak%2084%20juta%20pengguna.&text=Pada%202019%20jumlah%20pengguna%20internet,menjadi%20107%2C>
- Kusuma, P. D. (2012). *Machine Learning Teori, Program, dan Studi Kasus*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Liu. (2011). *Opinion Mining and Sentiment Analysis*. Chicago: University of Illinois.
- Liu, B. (2020). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Chicago: Morgan & Claypool.
- Maarif, A. A. (2017). Penerapan Algoritma TF-IDF untuk Pencarian Karya Ilmiah. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* .
- Meutya Choirunnisa, N. H. (2021). Implementasi Metode Support Vector Machine Dengan Query Expansion Pada Klasifikasi Review Di Situs Traveloka. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(5), 1860-1865.
- Muljono. (2018). Analisa Sentimen untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Alogaritma Naive Bayes. *Konfrensi Nasional Sistem Informasi*, 165-170.
- Munir Ahmad. Shabib Aftab, I. A. (2017). Sentiment Analysis of Tweets using SVM. *International Journal of Computer Applications*, 177(5), 25-29.
- Nourma Reizky D, T. B. (2017). Perbandingan Metode Pembobotan Fitur Terhadap Performa Algoritma Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Operator Telekomunikasi di Indonesia. *Universitas Gadjah Mada*.
- Nur Fitriyah, B. W. (2020). Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *JURNAL GAUSSIAN*, 9(3), 376-390.
- Oryza Habibie Rahman, G. A. (2021). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi*

- Informasi*), 5(1), 17-23.
- Pratama, E. E. (2015). Klasifikasi Topik Keluhan Pelanggan Berdasarkan Tweet dengan Menggunakan Penggabungan Feature Hasil Ekstraksi pada Metode Support Vector Machine (SVM) . *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 53-58.
- Rizkia, S. (n.d.). Nalisis Sentimen Kepuasan Pelanggan Terhadap Internet Provider Indihome di Twitter Menggunakan Metode Desicion Tree dan pembobotan TF-IDF. 9683-9693.
- Sembodo, J. E., Setiawan, E. B., & Baizal, A. (2016). *Data Crawling Otomatis pada Twitter*. Bandung: Computational Science.
- ShiyangLiao, J. W. ( 2017). CNN for situations understanding based on sentiment analysis of twitter data. *Procedia Computer Science*, 111(8), 376-381.
- Somantri, O. (2017). Support Vector Machine Berbasis Feature Selection Untuk Sentiment Analysis Kepuasan pelanggan Terhadap Pelayanan Warung dan Restoran Kuliner Kota Tegal. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK)*, 537-548.
- Suyanto. (2018). *Machine Learning : Tingkat Dasar dan Lanjut*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Waloeyo, Y. J. (2010). *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- WeAreSocial. (2017, January 18). *Katadata*. From Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Yunita, N. (2016). Analisis Sentimen Berita Artis Dengan Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Particle Swarm Optimization. *Jurnal Sistem Informasi* , 5(2), 104-112.
- Zarrelia, D., & Zarrelia, A. (2011). *The Facebook Marketing Book*. Sebastopol: O'Reilly Media.