

## **ABSTRACT**

*The purpose of the study was to determine the effect of motivation, accounting knowledge, educational background, age of business, and business scale on the use of accounting information in MSMEs in Gunungkidul Regency. This study uses a quantitative research approach using primary data. The sample in this study amounted to 100 respondents with the sampling technique that will be used is convenience sampling or incidental sampling and will be processed using SPSS version 25 software. The data analysis technique in this study is multiple linear regression analysis. Based on the results of multiple linear regression analysis, it can be seen that accounting knowledge, educational background, and business scale affect the use of accounting information, while motivation and business age have no effect on the use of accounting information.*

**Keywords:** *Motivation, Knowledge of Accounting, Educational Background, Age of Business, Business Scale, Use of Accounting Information.*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengetahuan akuntansi, latar belakang pendidikan, umur usaha, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kabupaten Gunungkidul. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yang akan dipakai adalah *convenience sampling* atau *sampling incidental* dan akan diolah menggunakan software SPSS versi 25. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dapat diketahui jika pengetahuan akuntansi, latar belakang pendidikan, dan skala usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, sedangkan motivasi dan umur usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

**Kata kunci:** Motivasi, Pengetahuan Akuntansi, Latar Belakang Pendidikan, Umur Usaha, Skala Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi.