

**PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, UMUR USAHA,
DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI
(Studi Empiris Pada UMKM Di Kabupaten Gunungkidul)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Mieleni Wibowo

142180021

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022