

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dari Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Loyalitas .....	9
2. Kepuasan .....	11
3. Citra Destinasi .....	14
4. Pengalaman .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Hubungan Antar Variabel .....	23
1. Hubungan Antara Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan.....	23
2. Hubungan Antara Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan .....	23
3. Hubungan Antara Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan .....	24

4. Hubungan Antara Pengalaman dan loyalitas Wisatawan.....	24
5. Hubungan Antara Citra Destinasi dan Loyalitas Wisatawan .....	25
6. Pengaruh Pengalaman terhadap loyalitas wisatawan melalui Kepuasan Wisatawan.....	26
7. Pengaruh Citra Destinasi terhadap loyalitas wisatawan melalui Kepuasan Wisatawan.....	26
D. Kerangka Konseptual .....	27
E. Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Rancangan Penelitian .....	30
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi .....	31
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	31
1. Sampel .....	31
2. Teknik Sampling .....	32
3. Besaran Sampel .....	32
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	33
2. Variabel Mediasi ( <i>Intervening Variable</i> ) .....	34
3. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	34
F. Jenis Data Penelitian .....	34
1. Data primer .....	34
2. Data Sekunder .....	36
G. Prosedur Pengambilan Data .....	36
H. Definisi Oprasional Variabel .....	36
I. Skala Penelitian Variabel .....	39
J. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Analisi Kuantitatif .....	41

3. Uji Hipotesis.....	42
K. Uji Instrumen .....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Analisis Deskriptif .....	53
1. Karakteristik Responden .....	53
2. Deskriptif Varibel Penelitian.....	57
B. Analisis Kuantitatif .....	62
1. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	64
2. Hasil Uji Hipotesis .....	65
3. Uji Mediasi .....	70
C. Hasil analisis dan Pembahasan .....	72
1. Pengaruh Pengalaman terhadap Kepuasan Wisatawan .....	72
2. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan.....	72
3. Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan .....	73
4. Pengaruh Pengalaman terhadap Loyalitas Wisatawan .....	74
5. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Wisatawan.....	74
6. Pengaruh Pengalaman terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Wisatawan ...	75
7. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Wisatawan	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>