

ABSTRAK

PENGARUH PENGALAMAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN WISATAWAN PADA OBYEK WISATA LEDOK SAMBI SLEMAN

INTAN NURAENI

141180032

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Intanuraeni47@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada wisatawan wisata Ledok Sambu Sleman, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang dikumpulkan menggunakan kuisisioner melalui *google form*. Sampel yang digunakan berjumlah 80 responden. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman dan citra destinasi terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan wisatawan pada obyek wisata Ledok Sambu Sleman. Metode pengambilan data menggunakan *purposive sampling*, dimana pengambilan sampel dari populasi berdasarkan kriteria tertentu yaitu wisatawan minimal berusia 13 tahun dan pernah berkunjung ke wisata Ledok Sambu Sleman. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan menggunakan metode PLM SEM. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas wisatawan, pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas wisatawan, citra destinasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap loyalitas wisatawan, pengalaman tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan wisatawan, dan citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas wisatawan melalui kepuasan wisatawan.

Kata kunci: pengalaman, citra destinasi, kepuasan wisatawan, dan loyalitas wisatawan.