

DAFTAR PUSTAKA

- AkbarEvandio:<https://teknologi.bisnis.com/Shopee-kukuhkan-posisi-sebagai-e-commerce-peringkat-atas-di-indonesia>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada, Depok*.
- Databoks:<https://databoks.katadata.co.id/-jumlah-pengguna-internet-di-Indonesia-capai-1967-juta>
- Diansyah, D., & Putera, R. M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Media Ekonomi Dan Manajemen, 32(2)*
- Eleboda, Samuel Sunday. (2017). —Sales Promotion as a Strategy in Service Marketing: Exploring the Believability Dilemma and Consumer Purchase Decision. *American Journal of Marketing Research Vol. 3, No. 2, 2017, pp. 8-15.*
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty: Growing and Keeping Customers. Erlangga, Jakarta.*
- Haddy Suprpto. (2020) *Penerapan Metodologi Penelitian dalam Karya Ilmiah. Cetakan Pertama*
- Hasil riset Ipsos shopee yang paling banyak digunakan: <https://money.kompas.com>
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta (ID): BPF*.
- Kotler, P. (2009). Kevin Lane Keller-*Marketing Management. Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2.*
- KumparanBisnis – 2020.” BPKN Terima 1.275 Pengaduan Sepanjang 2020 Laporan Soal E-commerce Melonjak” <https://kumparan.com/kumparanbisnis/bpkn-terima-1-275-pengaduan-Sepanjang-2020-laporan-soal-e-commerce-melonjak>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2017). *Perilaku Konsumen Jilid Pertama. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.*

Nurbani, A., Mulyanto, H., Wardani, M. K., & Andriyani, M. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 109-120.

Peta E-Commerce Indonesia: <https://iprice.co.id/Insight/mapofecomerce>

Pratiwi, M. Y. (2019). *Pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan pada IDJEN Premier Sport Club Di Malang* (Doctoral dissertation, STIESA SURABAYA)

Sari, A. C. M., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh promosi dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa STIESA SURABAYA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5)

Simanjuntak, P. T., Kennedy, P. S. J., & Tobing, F. (2016). Analisis loyalitas pelanggan: studi empiris terhadap produk IM3 Indosat pada Mahasiswa FE UKI *fundamental management journal*, 1(1), 32-43

Sippa.ciptakarya.pu.go.id/https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/profil_kab_sleman.pdf

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Selvi Mayasari. 2020.” Shopee catatkan peningkatan transaksi hingga 10x lipat pada gelaran 11.11 Big Sale”, <https://industri.kontan.co.id/shopee-catatkan-peningkatan-transaksi-hingga-10x-lipat-pada-gelaran-11.11-big-sale>.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Sutisna, S. E. (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*.

Tran, G. A., & Strutton, D. (2020). Comparing email and SNS users: Investigating e-servicescape, customer reviews, trust, loyalty and E-WOM. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53, 101782

Tumbel, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(1), 64-79.

Yosafat diva bayu.2020.” viral netizen ungkap kecurangan shopee 11.11, Pantas Iphone
Cepat ludes” [https://viral-netizen-ungkap-kecurangan-Shopee-11.11-pantas-Iphone-
cepat-ludes](https://viral-netizen-ungkap-kecurangan-Shopee-11.11-pantas-Iphone-cepat-ludes)