

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SHOPEE
(Survey Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta)**



Skripsi

Disusun Oleh :

Muhammad Reza Rifqi

NIM 141180226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022