

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KARYA ASLI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusuan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Tahapan Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN LITERATUR</b> .....	7
2.1 <i>Mobile Health (M-Health)</i> .....	7
2.2 Aplikasi HaloDoc .....	7
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and User of Technology (UTAUT)</i> .....	8
2.4 <i>Unified Theory of Acceptance and User of Technology 2 (UTAUT2)</i> .....	11
2.5 Pengujian Model UTAUT2 .....	19
2.6 Penelitian yang Relevan.....	23
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Menggali Informasi.....	29
3.3 Menentukan Variabel, Indikator, Model Konseptual .....	30
3.4 Desain Kuisisioner.....	33
3.5 Penyebaran Kuisisioner dan Pengumpulan Data.....	33
3.6 Pengujian Data Penelitian.....	34
3.6.1 Uji Deskriptif .....	34
3.6.2 Uji Normalitas.....	44
3.6.3 Uji Validitas .....	48
3.6.4 Uji Reliabilitas .....	50
3.6.5 Uji R-Square (Koefisien Determinan) .....	52
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	54
4.1 Pengujian Hipotesis .....	54
4.1.1 Uji Parsial (Uji T).....	54
4.1.2 Uji Simultan (Uji F) .....	57
4.2 Pembahasan .....	59
4.2.1 Hipotesis (H1) <i>Performance Expectancy Terhadap Behavioral Intention</i> ....	59

4.2.2 Hipotesis (H2) <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	60
4.2.3 Hipotesis (H3) <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	60
4.2.4 Hipotesis (H4) <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	60
4.2.5 Hipotesis (H5) <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	61
4.2.6 Hipotesis (H6) <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	61
4.2.7 Hipotesis (H7) <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	62
4.2.8 Hipotesis (H8) <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	62
4.2.9 Hipotesis (H9) <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	62
4.2.10 Hipotesis (H10) <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	63
4.2.11 Hipotesis (H11) <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Price Value, Habit, Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	63
4.2.12 Hipotesis (H12) <i>Facilitating Condition, Habit, Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> .....	64
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	65
3.1 Kesimpulan .....	65
3.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
<b>LAMPIRAN</b> .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pembentuk <i>Performance Expectancy</i> .....	12
Tabel 2.2 Indikator Pembentuk <i>Performance Expectancy</i> (Lanjutan) .....	13
Tabel 2.3 Indikator Pembentuk <i>Effort Expectancy</i> .....	14
Tabel 2.4 Indikator Pembentuk <i>Social Influence</i> .....	15
Tabel 2.5 Indikator Pembentuk <i>Facilitating Conditions</i> .....	16
Tabel 2.6 Indikator Pembentuk <i>Behavioral Intention</i> .....	17
Tabel 2.7 Indikator Pembentuk <i>Use Behavior</i> .....	17
Tabel 2.8 Indikator Pembentuk <i>Hedonic Motivation</i> .....	18
Tabel 2.9 Indikator Pembentuk <i>Price Value</i> .....	18
Tabel 2.10 Indikator Pembentuk <i>Habit</i> .....	19
Tabel 2.11 Rangkuman Kriteria Uji Model.....	23
Tabel 2.12 Penelitian yang Relevan .....	24
Tabel 2.13 Penelitian yang Relevan (Lanjutan) .....	25
Tabel 2.14 Penelitian yang Relevan (Lanjutan) .....	26
Tabel 3.1 Tabel Variabel, Indikator Penelitian .....	30
Tabel 3.2 Tabel Variabel, Indikator Penelitian(Lanjutan).....	31
Tabel 3.3 Tabel Variabel, Indikator Penelitian(Lanjutan).....	32
Tabel 3.4 Daftar Hipotesis.....	33
Tabel 3.5 <i>Performance Expectancy</i> .....	39
Tabel 3.6 <i>Effort Expectancy</i> .....	40
Tabel 3.7 <i>Social Influence</i> .....	40
Tabel 3.8 <i>Facilitating Condition</i> .....	41
Tabel 3.9 <i>Price Value</i> .....	42
Tabel 3.10 <i>Habit</i> .....	42
Tabel 3.11 <i>Hedonic Motivation</i> .....	43
Tabel 3.12 <i>Behavioral Intention</i> .....	43
Tabel 3.13 <i>Use Behavioral</i> .....	44
Tabel 3.14 Distribusi nilai $R_{tabel}$ .....	49
Tabel 3.15 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.1 Distribusi nilai $T_{tabel}$ .....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Hipotesis menggunakan Uji Parsial (Uji T).....	56
Tabel 4.3 Distribusi nilai $F_{tabel}$ .....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis menggunakan Uji Simultan (Uji F) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model konseptual Pada model UTAUT .....	9
Gambar 2.2 Model konseptual Pada model UTAUT2 .....	11
Gambar 3.1 Bagan Metodologi Penelitian .....	29
Gambar 3.2 Jenis Kelamin Responden Pengolahan SPSS .....	35
Gambar 3.3 Diagram Jenis Kelamin.....	35
Gambar 3.4 Rentan Usia Responden Pengolahan SPSS .....	35
Gambar 3.5 Diagram Rentan Usia Responden.....	36
Gambar 3.6 Pekerjaan Responden Pengolahan SPSS .....	37
Gambar 3.7 Diagram Pekerjaan Responden.....	38
Gambar 3.8 Pengguna layanan aplikasi HaloDoc Pengolahan SPSS.....	38
Gambar 3.9 Diagram Pengguna Layanan Aplikasi HaloDoc.....	38
Gambar 3.10 Grafik <i>P-Plot Behavioral Intention</i> Pengolahan SPSS.....	45
Gambar 3.11 Histogram <i>Behavioral Intention</i> Pengolahan SPSS.....	45
Gambar 3.12 Grafik <i>P-Plot Behavioral Intention</i> Pengolahan SPSS.....	46
Gambar 3.13 Histogram <i>Use Behavioral</i> Pengolahan SPSS.....	46
Gambar 3.14 hasil uji normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> pada <i>Behavioral Intention</i> .....	47
Gambar 3.15 hasil uji normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> pada <i>Use Behavioral</i> .....	47
Gambar 3.16 Hasil Reliabilitas per item .....	51
Gambar 3.17 Hasil Reliabilitas seluruh item.....	51
Gambar 3.18 Hasil Uji R-square terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	52
Gambar 3.19 Hasil Uji R-square terhadap <i>Use Behavior</i> .....	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Parsial (Uji T) terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Parsial (Uji T) terhadap <i>Use Behavior</i> .....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Simultan (Uji F) terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	57
Gambar 4.4 Hasil Uji Simultan (Uji F) terhadap <i>Use Behavior</i> .....	57