

ABSTRAK

Dalam mewujudkan sebuah aplikasi yang baik, dilakukan sebuah evaluasi untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan pada aplikasi yang telah dijalankan pada pengguna maupun organisasi. *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) merupakan salah satu model evaluasi yang dapat diterapkan untuk mengukur kesuksesan penerimaan pengguna pada sebuah aplikasi. Variabel UTAUT2 yang digunakan yakni, *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Facilitating Conditions*, *Social Influence*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, *Habit*, *Behavioral Intention* dan *Use Behavior*.

Data yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah data primer yang di peroleh dari penyebaran kuesioner kepada para pengguna aplikasi mobile HaloDoc, terdapat 311 pengguna yang berpartisipasi menjawab kuesioner tersebut. Hasil kuesioner tersebut kemudian diolah menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan aplikasi SPSS. Pengujian yang dilakukan terdiri dari Uji Deskriptif, Uji Normalitas, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji R-Square, Uji Simultan (Uji F), dan Uji Parsial (Uji t).

Dari dua belas Hipotesis yang di ajukan, sembilan diterima dan tiga lainnya ditolak. dikarenakan tidak semua variabel berpengaruh secara signifikan, maka aplikasi mobile HaloDoc dapat dinyatakan kurang sukses dalam penerimaan pengguna, Faktor-faktor yang menghambat kesuksesan mobile HaloDoc adalah *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Facilitating Condition*. Berdasarkan penelitian pada mobile HaloDoc sebelumnya, penelitian ini menerapkan model UTAUT2, dimana model ini lebih fokus terhadap pengguna dan dapat mengetahui faktor apa saja yang menghambat keberhasilan mobile HaloDoc dan hubungan antar variabel.

Kata Kunci : UTAUT2, Mobile HaloDoc, SPSS, Kuantitatif.

ABSTRACT

In realizing a good application, an evaluation is carried out to find out the advantages and disadvantages of the applications that have been run on users and organizations. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) is an evaluation model that can be applied to measure the success of user acceptance in an application. The UTAUT2 variables used are Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value, Habit, Behavioral Intention and Use Behavior.

The data used in this study is primary data obtained from distributing questionnaires to users of the HaloDoc mobile application, there are 311 users who participated in answering the questionnaire. The results of the questionnaire were then processed using quantitative methods with the help of the SPSS application. The tests carried out consisted of a descriptive test, normality test, validity test, reliability test, R-square test, simultaneous test (F-test), and partial test (T-test).

Of the twelve proposed hypotheses, nine were accepted and the other three were rejected. because not all variables have a significant effect, the HaloDoc mobile application can be declared less successful in user acceptance. The factors that hinder the success of HaloDoc mobile are Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Condition. Based on previous research on HaloDoc mobile, this study applies the UTAUT2 model, where this model is more focused on users and can find out what factors hinder the success of HaloDoc mobile and the relationship between variables.

Keywords: UTAUT2, Mobile HaloDoc, SPSS, Quantitative.