

**PENGARUH *E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH *E-WOM*
PADA APLIKASI SHOPEE**

(Survei pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



AUREL PRIASTYCA PERMATA AGUSTINE

141180118

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022