

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, M., & Hardwick, P. (1998). An analysis of corporate donations: United Kingdom evidence. *Journal of Management Studies*, 35(5), 641–654.
- Biddle, G. C., Bowen, R. M., & Wallace, J. S. (1997). Does EVA® beat earnings? Evidence on associations with stock returns and firm values. *Journal of Accounting and Economics*, 24(3), 301–336.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Manajemen Keuangan edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daniri, M. A. (2008). Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*, 2(1), 1–36.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., ... Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Ehrbar, A. (1998). *EVA: The real key to creating wealth*. John Wiley & Sons.
- Elkington, J. (1998). Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37–51.
- Epstein, M. J., & Freedman, M. (1994). Social disclosure and the individual investor. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*.
- Fatimah, A. N., Prihastiwi, D. A., & Islamiyatun, L. (2021). Analisis Perbedaan Laporan Keuangan Tahunan Pada Perusahaan LQ45 Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 39–52.
- Fernandez, P. (2001). EVA, economic profit and cash value added do not measure shareholder value creation. *Fecha de Publicación*, 22.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Global Reporting Initiative. (2006). *Sustainability Reporting Guidelines*. 3(January).
- GRI. (2010). Reporting in Government Agencies. *Amsterdam: Global Reporting Initiative*.
- GRI. (2018). Consolidated Set of GRI Sustainability Reporting Standards. *In GRI Standards*.
- Hadi, N. (2011). Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi 1. *Jakarta: Graha Ilmu*.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015). *Akuntansi Manajerial Buku 1: Manajerial*

Accounting.

- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, CSR sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(9).
- Hartono, J. (2015). Portfolio theory and investment analysis tenth edition. Yogyakarta: Bpfe.
- Hermawan, S., & Nurul, A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103–118.
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT. Grasindo.
- Houston, B., & Brigham, E. F. (2010). Dasar-dasar manajemen keuangan. Salemba Empat, Jakarta.
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Sosial Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Potensio*, 18(02).
- Karimah, K., & Arifin, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 1416–1424.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & David F. Scott, J. (2008). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan Edisi Kesepuluh*. Diterjemahkan dari “Financial Management: Principles and Application, Tenth
- Maemunah, M. (2005). Pengungkapan dan Penerapan Akuntansi Sosial dalam Laporan Keuangan Konvensional. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 88–96.
- Martini, N. I. N. P. (2014). Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(2), 35–44.
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 736–745.
- Munawir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musawwir, & Sukotjo, H. (2015). Penilaian Kinerja Keuangan Industri Consumer Goods Sebelum Dan Sesudah Krisis Dengan Eva. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(11).
- Nainggolan, I. M., & Wardayani, W. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *CIVITAS: Jurnal Studi Manajemen*, 2(1).

- Nasir, M. (2003). *Metode Penelitian Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Nurlela, R. I. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai emiten dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”, Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Emiten Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating”, Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Pertiwi, S., & Chusnah, F. N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)*.
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2).
- Priyadi, M. P., & Chumaidah. (2018). Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(3).
- Ramadhan, B. Y., Widiastuti, N. P. E., & Fahria, R. (2020). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKUR Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(9), 600–605.
- Rappaport, A. (1998). *Creating Shareholders value. A guide for Managers and Investors, II ed, New York, Free Press”*.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar dasar pembelanjaan perusahaan*.
- Savarese, C. (2000). *Economic Value Added: The practitioner’s guide to a measurement and management framework*. Allen & Unwin.
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2).
- Sawir, A. (2009). Analisis Kinerja Keuangan Teori dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. *Penerbit, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1*.
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan

Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 302–312.

- Sidiq, A., Paramita, P. D., & Ariesta, M. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Soewito, S., & Kusumawati, A. (2017). Pengukuran Kinerja Keuangan dengan Pendekatan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebelum dan Setelah Merger pada Perusahaan Go Public yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2012. *SOSIALITA*, 9(2).
- Sulistiorini, J., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 40–53.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti*. Udayana University.
- Tunggal, A. W. (2008). Pengantar Konsep Nilai Tambah Ekonomi (EVA) dan Value Based Management (VBM). *Jakarta: Harvarindo*.