

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial performance, firm size on firm value moderated by corporate social responsibility. This study uses secondary data from financial statements for the 1st, 2nd, 3rd, and 4th quarters of 2018-2020. The population in this study are companies registered with ASRRAT in 2018-2020. The sampling method in this study used a purposive sampling method based on predetermined criteria. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and interaction test (Moderated Regression Analysis-MRA) to test the hypothesis with t test and F test. The data test tool uses IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) software version 26. Research results shows that financial performance affects firm value, firm size does not affect firm value, corporate social responsibility does not moderate the effect of financial performance on firm value and corporate social responsibility moderates the effect of firm size on firm value.

Keywords: Financial Performance, EVA, Firm Size, Firm Value, Corporate Social Responsibility, ASRRAT.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan triwulan 1, 2, 3, dan 4 tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di ASRRAT tahun 2018-2020. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dan uji interaksi (*Moderated Regression Analysis-MRA*) untuk uji hipotesis dengan uji t dan uji F. Alat uji data menggunakan software program IBM *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dan *corporate social responsibility* memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, EVA, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility, ASRRAT.