

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020**

HIERONIMUS GALIH LAKSA KRISNA BAYU AJI

NIM. 141170315

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
E-mail: hieronimusg2@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap struktur modal. Populasi penelitian yang digunakan dalam ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 sebanyak 195 perusahaan, dengan jenis data sekunder yang diperoleh dari 38 perusahaan yang sebelumnya telah memenuhi kriteria berdasarkan metode *purposive sampling* yang telah dibuat oleh penulis. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah analisis regresi berganda. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya dari Ni Putu Ayu Karismawati, dan Anak Agung Gede Suarjaya (2020) yang berjudul “*The Effect of Dividend Policy, Sales Growth, and Liquidity of the Company’s Capital Structure*”. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh variabel pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen, dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap variabel struktur modal, serta secara parsial variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap variabel struktur modal, variabel kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap variabel struktur modal, dan variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap variabel struktur modal.

Kata Kunci: *Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas*